

なんか「いいね！」

tokyo.interactive.ad.awards.jp

Japan Internet Advertising Association

第9回 東京インタラクティブ・アド・アワード 作品募集

東京インタラクティブ・アド・アワードは、インターネット上のメディアやツールの活用を中心とした企業と生活者の広告コミュニケーションを対象として、クリエイティブ(創造性)とソリューション(コミュニケーション課題の解決)を評価する広告賞です。優秀な広告作品を顕彰し、クリエイティブショーケースとして先端のトレンドを発信することにより、ビジネスの活性化と社会の発展に寄与することを目的としています。

【開催意図】

第9回を迎える東京インタラクティブ・アド・アワード。誕生以来 10 年弱の流れの中で世のメディア環境は大きく変化し、広告コミュニケーションのあり方も劇的に変わってきました。東京インタラクティブ・アド・アワードは、その時代変化にもっとも敏感に反応し、広告の新しいあり方を示す広告賞として国内外の高い評価を得、大きく成長してきました。トリプルメディア時代という言葉がさまざまな場で語られている 2011 年、その意味と役割はさらに大きなものになろうとしています。メディアと生活者の関係変化の中で、「伝わる」「届く」「動かす」広告の今はどこに向かおうとしているのか。そのリアルな姿を切り取り、発信していきたいと考えています。

【開催概要】

名称:tokyo.interactive.ad.awards.jp 第9回 東京インタラクティブ・アド・アワード(TIAA)

主催:一般社団法人 インターネット広告推進協議会(JIAA)

特別協力:社団法人 全日本シーエム放送連盟(ACC)

【募集期間】

2011 年 2 月 1 日(火) ~ 2011 年 2 月 28 日(月)

【応募条件】

2010 年 1 月 1 日から 2010 年 12 月 31 日までの間に掲載されたインターネット広告(モバイル広告を含む)、および同期間にローンチ、もしくはリニューアルした企業・団体によるウェブサイト(モバイルサイトを含む)などすべてのインタラクティブ広告を対象とします。

【応募資格】

広告主、媒体社、広告会社、制作会社、メディアレップ、広告配信会社など、インタラクティブ・クリエイティブに関わるあらゆる企業等に参加資格があります。応募は、各作品について、広告制作・掲載に携わった企業等で構成されたプロジェクトを単位とし、作品ごとにプロジェクト全体を表彰の対象とします。従って、各プロジェクト内で調整の上、応募窓口を決めて重複がないようにご応募ください。

【募集部門】

★メインカテゴリー

●オンライン広告部門

媒体社サイトの定型、非定型のスペースで展開されるバナー広告やテキスト広告などのPCウェブ広告、モバイル広告、メール広告、タイアップ広告を対象とします。

●ウェブサイト部門

[コーポレートサイト]

企業や団体の情報の発信を目的として常設されたウェブサイトを対象とします。

[プロダクトサイト]

商品やサービスのブランド訴求を目的として常設されたウェブサイトを対象とします。

[キャンペーンサイト]

商品やサービスのキャンペーンを目的として期間限定で設置されたウェブサイトを対象とします。

●アプリケーション部門

[PC アプリケーション]

ウェブページやデスクトップに組み込まれるウィジェットやソーシャルアプリなど、商品や企業のプロモーションを目的としたPC向けのアプリケーションを対象とします。

[モバイルアプリケーション]

携帯電話やタブレット型端末のアプリなど、商品や企業のプロモーションを目的としたモバイルアプリケーションを対象とします。

●モバイル部門

携帯電話の機能を使ったキャンペーンや、商品や企業のモバイルサイトを対象とします。

●オンラインビデオ部門 *新設

ウェブ上で公開されるショートムービーやウェブキャストなど、商品や企業のプロモーションを目的としたウェブ映像を対象とします。

●アウトドア部門 *新設

屋外や空間、交通機関などの OOH メディアを使ったインタラクティブ広告を対象とします。

●ベストユースオブメディア部門

媒体社サイトとの効果的連携にアイデアがある広告コンテンツ、広告プロモーションを対象とします。

●インテグレートドキャンペーン部門

[インタラクティブ]

二つ以上のインタラクティブ広告(オンライン広告、ウェブサイトなど)を組み合わせたキャンペーンを対象とします。

[クロスメディア]

インタラクティブ広告とその他メディア(新聞、雑誌、ラジオ、テレビ、屋外、交通など)の広告を組み合わせたキャンペーンを対象とします。

●その他のインタラクティブ広告部門

上記部門にあてはまらないインタラクティブ広告を対象とします。

★スペシャルスポンサーアワード * 新設

※募集期間や応募条件など詳細が異なりますので、別途募集要項をご参照ください。

●Google Innovative 広告部門

●cci スマートデバイス広告部門

●Microsoft Advertising リッチメディアクリエイティブ部門

【応募方法】

公式ウェブサイト上の専用ページで応募を受け付けます。ウェブ上で受付後、プリントアウトした応募用紙に捺印をし、TIAA 受付係へ提出してください。なお、応募作品の提出方法及び提出に必要な書類・ファイルは部門によって異なりますので、ウェブサイトで詳細をご確認ください。

【応募費用】

オンライン広告部門、アプリケーション部門、モバイル部門、オンラインビデオ部門、アウトドア部門、ベストユースオブメディア部門、その他のインタラクティブ広告部門は、1 作品 1 エントリーにつき 1 万円。ウェブサイト部門、インテグレートドキャンペーン部門については、1 作品 1 エントリーにつき 2 万円となります。いったん納入された応募費用は返却いたしません。

※複数作品の応募、複数部門へ同一作品を応募することも可能です。作品数×応募部門数の合計が応募費用となります。

※オンライン広告部門、アプリケーション部門、モバイル部門、オンラインビデオ部門、アウトドア部門、ベストユースオブメディア部門、その他のインタラクティブ広告部門については、掲載媒体など利用したインターネットメディアに JIAA 会員メディアを含まない場合には、1 作品 1 エントリーにつき別途 1 万円の協賛金をいただきます。JIAA 会員メディアは TIAA 公式ウェブサイト(<http://tiaa.jp>)からリストをご参照ください。

※スペシャルスポンサーアワードは応募費用が異なりますので、別途募集要項をご参照ください。

【審査員】

◆審査員長

伊藤 直樹

◆審査員

大岩 直人 (株式会社 電通)

河尻 亨一 (HAKUHODO DESIGN / 銀河ライター)

嶋 浩一郎 (株式会社 博報堂ケトル)

清水 幹太 (株式会社 イメージソース / 株式会社 ノングリッド)

田中 耕一郎 (Projector Inc.)

中村 洋基 (株式会社 電通)

中村 勇吾 (tha ltd.)

福田 敏也 (株式会社 トリプルセブン・インタラクティブ)

中島 信也 (株式会社 東北新社・2010 ACC CM FESTIVAL 審査員)

◆特別審査員

川村 真司 (Wieden+Kennedy New York)

レイ イナモト (AKQA)

(敬称略)

【賞】

部門ごとに金賞、銀賞、銅賞を、また全部門対象で最も優れた作品にグランプリを、その他特に秀逸であると認められたものには特別賞を贈賞します。また、入賞作品の中から One Show Interactive 審査員が選んだ作品に特別賞を贈賞します。(各賞とも審査の結果、該当作品なしとする場合があります。)

[※スペシャルスポンサーアワードは賞が異なりますので、別途募集要項をご参照ください。](#)

【発表及び贈賞式】

2011年5月末に公式ウェブサイトにて発表、2011年7月5日に贈賞式を開催します。(予定)

詳細は TIAA 公式ウェブサイト(<http://tiaa.jp>)をご覧ください。

<応募に関するお問い合わせ>

東京インタラクティブ・アド・アワード受付係

〒106-0041 東京都港区麻布台 1-6-10 パークハビオ麻布台 1F (株)スーパーマーケット内

Tel. 03-6893-1410 E-mail: awards@jiaa.org

<募集概要に関するお問い合わせ>

一般社団法人 インターネット広告推進協議会(JIAA)

〒104-0041 東京都中央区新富 2-1-7 富士中央ビル 9F

Tel. 03-3523-2555 Fax. 03-3523-2670 E-mail: awards@jiaa.org

●オンライン広告部門

媒体社サイトの定型、非定型のスペースで展開されるバナー広告やテキスト広告などの PC ウェブ広告、モバイル広告、メール広告、タイアップ広告(媒体レギュレーションで規定されたタイアップメニュー)を対象とします。

■作品提出形態

PC上で閲覧できる審査用の趣旨説明 Web ページを作成し、掲載状況を再現したページへのリンクを記載するか、作品ファイルをそのまま掲出してください。

趣旨説明 Web ページには、以下の項目を基本として、必要事項をご記入ください。

- ・企画概要
- ・作品のアピールポイント
- ・特記事項
- ・作品を掲出した状況を再現したページへのリンク、もしくは作品ファイル

※ 審査にあたって特に見て欲しいアピールポイントを必ずご記入ください。

※ インタラクティブな動きに関しては、どのような操作をすればどのような動きをするのかを具体的に記入してください。また、必要な動作環境(OS、ブラウザ、プラグインなど)等もご記入ください。

※ フローティング広告やエキスパンド広告、タイアップ広告などは、掲出された媒体ページを含めた審査用のページを作成し、できる限り掲載時の状況を再現してください。

※ モバイル広告など PC 上で閲覧できない作品は、他のアプリケーションソフトウェアを使って作品をシミュレートしたものや画面キャプチャ等を、PC で閲覧可能な状態にしてご応募ください。ただし、再生するプレイヤーについては、インターネット上で広く普及しているアプリケーションソフトウェアとし、オリジナルのプレイヤーを必要とするものは避けてください。また、PC 以外のデバイスでも閲覧することが可能な場合は、その方法を記載してください。

審査用のページは、応募申し込み時点で応募者側のサーバーにアップしてください。審査の際には、応募者のサーバーにアクセスして作品を閲覧します。なお、そのページは審査の際に随時閲覧しますので、常時閲覧可能な状態にしてください。

※ セキュリティー上ページに認証をかける必要がある場合は、以下の設定をお願いいたします。

ID / tiaa2011 PW / creative

◎審査用のページには、制作クレジットを記載しないでください。

◎作品提出形態に不備がある場合や、必要事項の記入のない場合は、作品の意図が審査に反映さ

れないことがありますのでご注意ください。

■エントリーにあたっての注意事項

- ・ デバイス違い、サイズや表現違いなどのバリエーションは、それぞれを1作品として審査するため、作品毎に応募費用がかかりますのでご注意ください。
- ・ シリーズ広告の場合には、シリーズ広告である旨を明記した上で、1作品毎にご応募ください。その場合、応募費用は作品毎に必要となりますのでご注意ください。ただし、テキスト広告とモバイル広告のシリーズ広告で、1メニュー(1回の出稿)あたりに複数のクリエイティブを使用して差し替え掲載を行った場合には、そのクリエイティブすべてを1作品として応募することが可能です。ただし、掲載したメニューで定められている規定内でのクリエイティブ数にかぎります。

●ウェブサイト部門

[コーポレートサイト]

企業や団体の情報の発信を目的として常設されたウェブサイトを対象とします。

■作品提出形態

審査用の趣旨説明 Web ページ(1)と、公開時の内容を再現したページ(2)を作成してください。

(1)趣旨説明 Web ページ(1ページ)

以下の項目を基本として、必要事項をご記入ください。

- ・企画概要
- ・審査の対象範囲
- ・作品のアピールポイント
- ・具体的なページ・コンテンツ
- ・特記事項
- ・閲覧 URL(公開時の内容を再現したページへのリンク)

※ リニューアルの場合は、その範囲を明記してください。また、複数のサイトにまたがる場合や対象外のコンテンツにリンクしている場合などには、審査の対象範囲を明記してください。

※ 審査にあたって特に見て欲しいアピールポイントと具体的に見てほしいページやコンテンツ(5点以内)を必ずご記入ください。

※ インタラクティブな動きに関しては、どのような操作をすればどのような動きをするのかを具体的に記入してください。また、必要な動作環境(OS、ブラウザ、プラグインなど)等についてもご記入ください。

(2)公開時の内容を再現したページ

公開時の内容を再現したページを作成してください。(1)の趣旨説明 Web ページに記載された URL からアクセスして閲覧し審査します。

※ 審査が終了する 2011 年 5 月末までにリニューアル等の変更がない場合には、一般公開されているページでも構いません。ただし、審査終了前にリニューアルを行ったり公開を終えたりしたために、対象作品が閲覧できなくなった場合は、審査されないことがありますのでご注意ください。

審査用のページは、応募申し込み時点で応募者側のサーバーにアップしてください。審査の際には、応募者のサーバーにアクセスして作品を閲覧します。なお、そのページは審査の際に随時閲覧しますので、常時閲覧可能な状態にしてください。

※ セキュリティー上ページに認証をかける必要がある場合は、以下の設定でお願いいたします。

ID / tiaa2011 PW / creative

◎審査用のページには、制作クレジットを記載しないでください。

◎作品提出形態に不備がある場合や、必要事項の記入のない場合は、作品の意図が審査に反映されないことがありますのでご注意ください。

■エントリーにあたっての注意事項

- ・公開時期によるクリエイティブの変更はバリエーションとしてとらえ、それぞれを1作品として審査するため、作品毎に応募費用がかかりますのでご注意ください。
- ・会員登録制のサイトで応募する場合に有料・無料は問いませんが、登録対象者を特定の個人・企業・団体に限定する等、社会通念上特別な審査を経なければ登録できないサイトについては応募資格を認めない場合があります。

[プロダクトサイト]

商品やサービスのブランド訴求を目的として常設されたウェブサイトを対象とします。

■作品提出形態

審査用の趣旨説明 Web ページ(1)と、公開時の内容を再現したページ(2)を作成してください。

(1)趣旨説明 Web ページ(1ページ)

以下の項目を基本として、必要事項をご記入ください。

- ・企画概要
- ・審査の対象範囲
- ・作品のアピールポイント
- ・具体的なページ・コンテンツ
- ・作品の効果やキャンペーン結果
- ・特記事項
- ・閲覧 URL (公開時の内容を再現したページへのリンク)

※ リニューアルの場合は、その範囲を明記してください。また、複数のサイトにまたがる場合や対象外のコンテンツにリンクしている場合などには、審査の対象範囲を明記してください。

- ※ 審査にあたって特に見て欲しいアピールポイントと具体的に見てほしいページやコンテンツ(5点以内)を必ずご記入ください。
- ※ 広告キャンペーンの効果や結果など、広告主のマーケティングにおいてどのような効果があったのかをご記入ください。
- ※ インタラクティブな動きに関しては、どのような操作をすればどのような動きをするのかを具体的に記入してください。また、必要な動作環境(OS、ブラウザ、プラグインなど)等についてもご記入ください。

(2)公開時の内容を再現したページ

公開時の内容を再現したページを作成してください。(1)の趣旨説明 Web ページに記載された URL からアクセスして閲覧し審査します。

- ※ 審査が終了する 2011 年 5 月末までにリニューアル等の変更がない場合には、一般公開されているページでも構いません。ただし、審査終了前にリニューアルを行ったり公開を終えたりしたために、対象作品が閲覧できなくなった場合は、審査されないことがありますのでご注意ください。

審査用のページは、応募申し込み時点で応募者側のサーバーにアップしてください。審査の際には、応募者のサーバーにアクセスして作品を閲覧します。なお、そのページは審査の際に随時閲覧しますので、常時閲覧可能な状態にしてください。

- ※ セキュリティー上ページに認証をかける必要がある場合は、以下の設定をお願いいたします。

ID / tiaa2011 PW / creative

◎審査用のページには、制作クレジットを記載しないでください。

◎作品提出形態に不備がある場合や、必要事項の記入のない場合は、作品の意図が審査に反映されないことがありますのでご注意ください。

■エントリーにあたっての注意事項

- ・ 公開時期によるクリエイティブの変更はバリエーションとしてとらえ、それぞれを1作品として審査するため、作品毎に応募費用がかかりますのでご注意ください。
- ・ 会員登録制のサイトで応募する場合に有料・無料は問いませんが、登録対象者を特定の個人・企業・団体に限定する等、社会通念上特別な審査を経なければ登録できないサイトについては応募資格を認めない場合があります。

[キャンペーンサイト]

商品やサービスのキャンペーンを目的として期間限定で設置されたウェブサイトを対象とします。

■ 作品提出形態

審査用の趣旨説明 Web ページ(1)と、公開時の内容を再現したページ(2)を作成してください。

(1) 趣旨説明 Web ページ(1ページ)

以下の項目を基本として、必要事項をご記入ください。

- ・企画概要
- ・審査の対象範囲
- ・作品のアピールポイント
- ・具体的なページ・コンテンツ
- ・作品の効果やキャンペーン結果
- ・特記事項
- ・閲覧 URL(公開時の内容を再現したページへのリンク)

※ リニューアルの場合は、その範囲を明記してください。また、複数のサイトにまたがる場合や対象外のコンテンツにリンクしている場合などには、審査の対象範囲を明記してください。

※ 審査にあたって特に見て欲しいアピールポイントと具体的に見てほしいページやコンテンツ(5点以内)を必ずご記入ください。

※ 広告キャンペーンの効果や結果など、広告主のマーケティングにおいてどのような効果があったのかをご記入ください。

※ インタラクティブな動きに関しては、どのような操作をすればどのような動きをするのかを具体的に記入してください。また、必要な動作環境(OS、ブラウザ、プラグインなど)等についてもご記入ください。

(2) 公開時の内容を再現したページ

公開時の内容を再現したページを作成してください。(1)の趣旨説明 Web ページに記載された URL からアクセスして閲覧し審査します。

※ 審査が終了する 2011 年 5 月末までにリニューアル等の変更がない場合には、一般公開されているページでも構いません。ただし、審査終了前にリニューアルを行ったり公開を終えたりしたために、対象作品が閲覧できなくなった場合は、審査されないことがありますのでご注意ください。

審査用のページは、応募申し込み時点で応募者側のサーバーにアップしてください。審査の際には、応募者のサーバーにアクセスして作品を閲覧します。なお、そのページは審査の際に随時閲覧しますので、常時閲覧可能な状態にしてください。

※ セキュリティー上ページに認証をかける必要がある場合は、以下の設定でお願いいたします。

ID / tiaa2011 PW / creative

◎審査用のページには、制作クレジットを記載しないでください。

◎作品提出形態に不備がある場合や、必要事項の記入のない場合は、作品の意図が審査に反映されないことがありますのでご注意ください。

■エントリーにあたっての注意事項

- ・ 公開時期によるクリエイティブの変更はバリエーションとしてとらえ、それぞれを1作品として審査するため、作品毎に応募費用がかかりますのでご注意ください。
- ・ 会員登録制のサイトで応募する場合に有料・無料は問いませんが、登録対象者を特定の個人・企業・団体に限定する等、社会通念上特別な審査を経なければ登録できないサイトについては応募資格を認めない場合があります。

●アプリケーション部門

[PC アプリケーション]

ウェブページやデスクトップに組み込まれるウィジェット(ブログパーツ、ガジェット、デスクトップツール)やソーシャルアプリなど、商品や企業のプロモーションを目的とした PC 向けのアプリケーションを対象とします。

■作品提出形態

審査用の趣旨説明 Web ページ(1)と、実際の掲載状況や公開時の内容を再現したページ・コンテンツ(2)を作成してください。

(1)趣旨説明 Web ページ(1ページ)

以下の項目を基本として、必要事項をご記入ください。

- ・企画概要
- ・審査の対象範囲
- ・作品のアピールポイント
- ・具体的なページ・コンテンツ
- ・作品の効果やキャンペーン結果
- ・特記事項
- ・閲覧 URL(実際の掲載状況・公開時の内容を再現したページ・コンテンツへのリンク)

※ 対象外のページ・コンテンツにリンクしている場合などには、審査の対象範囲を明記してください。

※ 審査にあたって特に見て欲しいアピールポイントと具体的に見てほしいページやコンテンツを必ずご記入ください。

※ 広告キャンペーンの効果や結果など、広告主のマーケティングにおいてどのような効果があったのかをご記入ください。

※ インタラクティブな動きに関しては、どのような操作をすればどのような動きをするのかを具体的に記入してください。また、必要な動作環境(OS、ブラウザ、プラグインなど)等についてもご記入ください。

(2)実際の掲載状況・公開時の内容を再現したページ・コンテンツ

実際の掲載状況・公開時の内容を再現したページ・コンテンツを作成してください。(1)の趣旨説明 Web ページに記載された URL からアクセスして閲覧し審査します。

PC の Web ページ上で動作するアプリケーションの場合は、掲出された Web ページを含めた審査用のページを作成し、できる限り掲載時の状況を再現してください。

PC のデスクトップ上で動作するアプリケーションの場合は、他のアプリケーションソフトウェアを

使って作品をシミュレートしたものや画面キャプチャ(画面遷移)、動画等をオンラインで閲覧可能な状態にしてご応募ください。なお、デスクトップ上に設置して閲覧可能な場合には、趣旨説明 Web ページに動作条件とダウンロード/インストール方法を明記してください。

※ 再現が難しい場合には、他のアプリケーションソフトウェアを使って作品をシミュレートしたものや画面キャプチャ(画面遷移)、動画等でも構いません。ただし、再生するプレイヤーについては、インターネット上で広く普及しているアプリケーションソフトウェアとし、オリジナルのプレイヤーを必要とするものは避けてください。

※ 審査が終了する 2011 年 5 月末までにリニューアル等の変更がない場合には、一般公開されているページでも構いません。ただし、審査終了前にリニューアルを行ったり公開を終えたりしたために、対象作品が閲覧できなくなった場合は、審査されないことがありますのでご注意ください。

審査用のページは、応募申し込み時点で応募者側のサーバーにアップしてください。審査の際には、応募者のサーバーにアクセスして作品を閲覧します。なお、そのページは審査の際に随時閲覧しますので、常時閲覧可能な状態にしてください。

※ セキュリティー上ページに認証をかける必要がある場合は、以下の設定でお願いいたします。

ID / tiaa2011 PW / creative

◎審査用のページには、制作クレジットを記載しないでください。

◎作品提出形態に不備がある場合や、必要事項の記入のない場合は、作品の意図が審査に反映されないことがありますのでご注意ください。

■エントリーにあたっての注意事項

- ・ サイズ違い、表現違いなどのバリエーションは、それぞれを1作品として審査するため、作品毎に応募費用がかかりますのでご注意ください。
- ・ シリーズ広告の場合には、シリーズ広告である旨を明記した上で、1作品毎にご応募ください。その場合、応募費用は作品毎に必要となりますのでご注意ください。

【モバイルアプリケーション】

携帯電話(フィーチャーフォン、スマートフォン)やタブレット型端末のアプリなど、商品や企業のプロモーションを目的としたモバイルアプリケーションを対象とします。

■作品提出形態

PC上で閲覧できる審査用の趣旨説明 Web ページを作成し、実際の作品を撮影した動画や画面キャプチャ(画面遷移)を作成し、掲出してください。

趣旨説明 Web ページには、以下の項目を基本として、必要事項を記載してください。

- ・企画概要
- ・審査の対象範囲
- ・作品のアピールポイント
- ・具体的なページ・コンテンツ
- ・作品の効果やキャンペーン結果
- ・特記事項
- ・実際の作品を撮影した動画や画面キャプチャ(画面遷移)、携帯電話やタブレット型端末でも閲覧できる場合はその方法

※ 対象外のページ・コンテンツにリンクしている場合などには、審査の対象範囲を明記してください。

※ 審査にあたって特に見て欲しいアピールポイントと具体的に見てほしいページやコンテンツを必ずご記入ください。

※ 広告キャンペーンの効果や結果など、広告主のマーケティングにおいてどのような効果があったのかをご記入ください。

※ インタラクティブな動きに関しては、どのような操作をすればどのような動きをするのかを具体的に記入してください。また、デバイスや必要な動作環境(OS、ブラウザ、プラグインなど)等についてもご記入ください。

※ 他のアプリケーションソフトウェアを使って作品をシミュレートしたものや画面キャプチャ、動画等を、PC上で閲覧可能な状態にしてご応募ください。ただし、PC上で再生するプレイヤーについては、インターネット上で広く普及しているアプリケーションソフトウェアとし、オリジナルのプレイヤーを必要とするものは避けてください。

※ 携帯電話やタブレット型端末でも閲覧することが可能な場合は、その方法を記載してください。審査が終了する2011年5月末までにリニューアル等の変更がない場合には、一般公開されているコンテンツでも構いません。

審査用のページは、応募申し込み時点で応募者側のサーバーにアップしてください。審査の際には、応募者のサーバーにアクセスして作品を閲覧します。なお、そのページは審査の際に随時閲覧しますので、常時閲覧可能な状態にしてください。

※ セキュリティー上ページに認証をかける必要がある場合は、以下の設定でお願いいたします。

ID / tiaa2011 PW / creative

◎審査用のページには、制作クレジットを記載しないでください。

◎作品提出形態に不備がある場合や、必要事項の記入のない場合は、作品の意図が審査に反映されないことがありますのでご注意ください。

■エントリーにあたっての注意事項

- ・ デバイス違い、サイズや表現違いなどのバリエーションは、それぞれを1作品として審査するため、作品毎に応募費用がかかりますのでご注意ください。
- ・ シリーズ広告の場合には、シリーズ広告である旨を明記した上で、1作品毎にご応募ください。その場合、応募費用は作品毎に必要なとなりますのでご注意ください。

●モバイル部門

携帯電話の機能を使ったキャンペーンや、商品や企業のモバイルサイトを対象とします。

■作品提出形態

PC上で閲覧できる審査用の趣旨説明 Web ページ(1)と、実際のキャンペーンの内容を再現したモバイルページ(2)を作成してください。

(1)趣旨説明 Web ページ(1~3ページ)

以下の項目を基本として、必要事項をご記入ください。

- ・企画概要
- ・キャンペーン構成フロー
- ・作品のアピールポイント
- ・具体的なページ・コンテンツ
- ・作品の効果やキャンペーン結果
- ・特記事項
- ・閲覧 URL(実際のキャンペーンの内容を再現したモバイルページの閲覧方法、PC 上の再現ページ(シミュレーション)へのリンクなど)

※ 審査にあたって特に見て欲しいアピールポイントと具体的に見てほしいページやコンテンツ(5点以内)を必ずご記入ください。

※ 広告キャンペーンの効果や結果など、広告主のマーケティングにおいてどのような効果があったのかをご記入ください。

※ インタラクティブな動きに関しては、どのような操作をすればどのような動きをするのかを具体的に記入してください。また、モバイルでの閲覧方法や再現環境(機種など)、PC 上での必要な動作環境(OS、ブラウザ、プラグインなど)等についてもご記入ください。

(2)実際のキャンペーンの内容を再現したモバイルページ

実際のキャンペーンの内容を再現したモバイルページを作成してください。(1)の趣旨説明 Web ページに記載された方法でアクセスして閲覧し審査します。

※ モバイルでの再現が難しい場合には、PC 上で他のアプリケーションソフトウェアを使って作品をシミュレートしたものや画面キャプチャ(画面遷移)、動画等でも構いません。ただし、再生するプレイヤーについては、インターネット上で広く普及しているアプリケーションソフトウェアとし、オリジナルのプレイヤーを必要とするものは避けてください。

※ 審査が終了する 2011 年 5 月末までにリニューアル等の変更がない場合には、一般公開されているページでも構いません。ただし、審査終了前にリニューアルを行ったり公開を終えたりし

たために、対象作品が閲覧できなくなった場合は、審査されないことがありますのでご注意ください。

審査用のページは、応募申し込み時点で応募者側のサーバーにアップしてください。審査の際には、応募者のサーバーにアクセスして作品を閲覧します。なお、そのページは審査の際に随時閲覧しますので、常時閲覧可能な状態にしてください。

※ セキュリティー上ページに認証をかける必要がある場合は、以下の設定でお願いいたします。

ID / tiaa2011 PW / creative

◎審査用のページには、制作クレジットを記載しないでください。

◎作品提出形態に不備がある場合や、必要事項の記入のない場合は、作品の意図が審査に反映されないことがありますのでご注意ください。

■エントリーにあたっての注意事項

- ・ 1応募当たりの作品素材点数の制限はありません。

●オンラインビデオ部門

ウェブ上で公開されるショートムービーやウェブキャストなど、商品や企業のプロモーションを目的としたウェブ映像を対象とします。TVCF をそのまま流用したものは対象になりません。

■作品提出形態

審査用の趣旨説明 Web ページを作成し、掲載状況を再現したページへのリンクを記載するか、作品ファイルをそのまま掲出してください。

趣旨説明 Web ページには、以下の項目を基本として、必要事項をご記入ください。

- ・企画概要
- ・作品のアピールポイント
- ・作品の効果やキャンペーン結果
- ・特記事項
- ・作品を掲出した状況を再現したページへのリンク、もしくは作品ファイル

※ 審査にあたって特に見て欲しいアピールポイントを必ずご記入ください。

※ 広告キャンペーンの効果や結果など、広告主のマーケティングにおいてどのような効果があったのかをご記入ください。

※ インタラクティブな動きに関しては、どのような操作をすればどのような動きをするのかを具体的に記入してください。また、必要な動作環境(OS、ブラウザ、プラグインなど)等もご記入ください。

※ 審査が終了する2011年5月末までにリニューアル等の変更がない場合には、一般公開されているページでも構いません。ただし、審査終了前にリニューアルを行ったり公開を終えたりしたために、対象作品が閲覧できなくなった場合は、審査されないことがありますのでご注意ください。

審査用のページは、応募申し込み時点で応募者側のサーバーにアップしてください。審査の際には、応募者のサーバーにアクセスして作品を閲覧します。なお、そのページは審査の際に随時閲覧しますので、常時閲覧可能な状態にしてください。

※ セキュリティー上ページに認証をかける必要がある場合は、以下の設定をお願いいたします。

ID / tiaa2011 PW / creative

◎審査用のページには、制作クレジットを記載しないでください。

◎作品提出形態に不備がある場合や、必要事項の記入のない場合は、作品の意図が審査に反映されないことがありますのでご注意ください。

■エントリーにあたっての注意事項

- ・ サイズ違い、表現違いや、公開時期によるクリエイティブの変更はバリエーションとしてとらえ、それぞれを1作品として審査するため、作品毎に応募費用がかかりますのでご注意ください。
- ・ シリーズ広告の場合には、シリーズ広告である旨を明記した上で、1作品毎にご応募ください。その場合、応募費用は作品毎に必要となりますのでご注意ください。

●アウトドア部門

屋外や空間、交通機関などの OOH(Out-Of-Home)メディアを使ったインタラクティブ広告を対象とします。

■作品提出形態

審査用の趣旨説明 Web ページ(1)と、実際の掲載状況や公開時の内容を再現したページ(2)を作成してください。

(1)趣旨説明 Web ページ(1ページ)

以下の項目を基本として、必要事項をご記入ください。

- ・企画概要
- ・作品のアピールポイント
- ・作品の効果やキャンペーン結果
- ・特記事項
- ・閲覧 URL(実際の掲載状況・公開時の内容を再現したページ(シミュレーション)へのリンク)

※ 審査にあたって特に見て欲しいアピールポイントを必ずご記入ください。

※ 広告キャンペーンの効果や結果など、広告主のマーケティングにおいてどのような効果があったのかをご記入ください。

※ インタラクティブな動きに関しては、どのような操作をすればどのような動きをするのかを具体的に記入してください。また、必要な動作環境(OS、ブラウザ、プラグインなど)等もご記入ください。

(2)実際の掲載状況・公開時の内容を再現したページ

実際の掲載状況や公開時の内容を再現したページを作成してください。(1)の趣旨説明 Web ページに記載された URL からアクセスして閲覧し審査します。

※ PC 上で他のアプリケーションソフトウェアを使って作品をシミュレートしたものや画面キャプチャ、動画等をオンラインで閲覧可能な状態にしてご応募ください。ただし、PC 上で再生するプレイヤーについては、インターネット上で広く普及しているアプリケーションソフトウェアとし、オリジナルのプレイヤーを必要とするものは避けてください。

※ 審査が終了する 2011 年 5 月末までにリニューアル等の変更がない場合には、一般公開されているページでも構いません。ただし、審査終了前にリニューアルを行ったり公開を終えたりしたために、対象作品が閲覧できなくなった場合は、審査されないことがありますのでご注意ください。

審査用のページは、応募申し込み時点で応募者側のサーバーにアップしてください。審査の際には、応募者のサーバーにアクセスして作品を閲覧します。なお、そのページは審査の際に随時閲覧しますので、常時閲覧可能な状態にしてください。

※ セキュリティー上ページに認証をかける必要がある場合は、以下の設定でお願いいたします。

ID / tiaa2011 PW / creative

◎審査用のページには、制作クレジットを記載しないでください。

◎作品提出形態に不備がある場合や、必要事項の記入のない場合は、作品の意図が審査に反映されないことがありますのでご注意ください。

■エントリーにあたっての注意事項

- ・ 公開時期によるクリエイティブの変更はバリエーションとしてとらえ、それぞれを1作品として審査するため、作品毎に応募費用がかかりますのでご注意ください。

●ベストユースオブメディア部門

媒体社サイトとの効果的連携にアイデアがある広告コンテンツ、広告プロモーションを対象とします。

■作品提出形態

審査用の趣旨説明 Web ページ(1)と、実際の掲載状況や公開時の内容を再現したページ(2)を作成してください。

(1)趣旨説明 Web ページ(1ページ)

以下の項目を基本として、必要事項をご記入ください。

- ・企画概要
- ・審査の対象範囲
- ・作品のアピールポイント
- ・具体的なページ・コンテンツ
- ・作品の効果やキャンペーン結果
- ・特記事項
- ・閲覧 URL(実際の掲載状況・公開時の内容を再現したページへのリンク)

※ 対象外のページ・コンテンツにリンクしている場合などには、審査の対象範囲を明記してください。

※ 審査にあたって特に見て欲しいアピールポイントと具体的に見てほしいページやコンテンツ(5点以内)を必ずご記入ください。

※ 広告キャンペーンの効果や結果など、広告主のマーケティングにおいてどのような効果があったのかをご記入ください。

※ インタラクティブな動きに関しては、どのような操作をすればどのような動きをするのかを具体的に記入してください。また、必要な動作環境(OS、ブラウザ、プラグインなど)等についてもご記入ください。

(2)実際の掲載状況・公開時の内容を再現したページ

実際の掲載状況や公開時の内容を再現したページを作成してください。(1)の趣旨説明 Web ページに記載された URL からアクセスして閲覧し審査します。

※ 審査が終了する2011年5月末までにリニューアル等の変更がない場合には、一般公開されているページでも構いません。ただし、審査終了前にリニューアルを行ったり公開を終えたりしたために、対象作品が閲覧できなくなった場合は、審査されないことがありますのでご注意ください。

審査用のページは、応募申し込み時点で応募者側のサーバーにアップしてください。審査の際には、応募者のサーバーにアクセスして作品を閲覧します。なお、そのページは審査の際に随時閲覧しますので、常時閲覧可能な状態にしてください。

※ セキュリティー上ページに認証をかける必要がある場合は、以下の設定でお願いいたします。

ID / tiaa2011 PW / creative

◎審査用のページには、制作クレジットを記載しないでください。

◎作品提出形態に不備がある場合や、必要事項の記入のない場合は、作品の意図が審査に反映されないことがありますのでご注意ください。

■エントリーにあたっての注意事項

- ・ 媒体社サイトの中に置かれたコンテンツ、もしくは、媒体社サイト内コンテンツから派生したと認められるものを対象とします。
- ・ 公開時期によるクリエイティブの変更はバリエーションとしてとらえ、それぞれを1作品として審査するため、作品毎に応募費用がかかりますのでご注意ください。
- ・ シリーズ広告の場合には、シリーズ広告である旨を明記した上で、1作品毎にご応募ください。その場合、応募費用は作品毎に必要となりますのでご注意ください。

●インテグレートッドキャンペーン部門

[インタラクティブ]

二つ以上のインタラクティブ広告(オンライン広告、ウェブサイト、アプリケーション、モバイルなど)を組み合わせたキャンペーンを対象とします。

■作品提出形態

審査用の趣旨説明 Web ページ(1)と、キャンペーン時の内容を再現したページ(2)を作成してください。

(1)趣旨説明 Web ページ(1ページ)

以下の項目を基本として、必要事項をご記入ください。

- ・企画概要
- ・キャンペーン構成フロー
- ・作品のアピールポイント
- ・具体的なページ・コンテンツ
- ・作品の効果やキャンペーン結果
- ・特記事項
- ・閲覧 URL(キャンペーン時の内容を再現したページへのリンク)

※ 対象外のページ・コンテンツにリンクしている場合などには、審査の対象範囲を明記してください。

※ 審査にあたって特に見て欲しいアピールポイントと具体的に見てほしいページやコンテンツ(5点以内)を必ずご記入ください。

※ 広告キャンペーンの効果や結果など、広告主のマーケティングにおいてどのような効果があったのかをご記入ください。

※ インタラクティブな動きに関しては、どのような操作をすればどのような動きをするのかを具体的に記入してください。また、必要な動作環境(OS、ブラウザ、プラグイン、モバイルでの再現環境など)等についてもご記入ください。

(2)キャンペーン時の内容を再現したページ

キャンペーン時の内容を再現したページを作成してください。(1)の趣旨説明 Web ページからアクセスして閲覧し審査します。

インタラクティブ広告のクリエイティブについては、オンライン広告、ウェブサイトなど各部門の応募要項にしたがって、実際の掲載状況や公開時の内容を再現したページなどを作成してください。

※ 再現が難しい場合には、PC 上で他のアプリケーションソフトウェアを使って作品をシミュレートしたものや画面キャプチャ、動画等でも構いません。ただし、再生するプレイヤーについては、インターネット上で広く普及しているアプリケーションソフトウェアとし、オリジナルのプレイヤーを必要とするものは避けてください。

※ 審査が終了する 2011 年 5 月末までにリニューアル等の変更がない場合には、一般公開されているページでも構いません。ただし、審査終了前にリニューアルを行ったり公開を終えたりしたために、対象作品が閲覧できなくなった場合は、審査されないことがありますのでご注意ください。

審査用のページは、応募申し込み時点で応募者側のサーバーにアップしてください。審査の際には、応募者のサーバーにアクセスして作品を閲覧します。なお、そのページは審査の際に随時閲覧しますので、常時閲覧可能な状態にしてください。

※ セキュリティー上ページに認証をかける必要がある場合は、以下の設定をお願いいたします。

ID / tiaa2011 PW / creative

◎審査用のページには、制作クレジットを記載しないでください。

◎作品提出形態に不備がある場合や、必要事項の記入のない場合は、作品の意図が審査に反映されないことがありますのでご注意ください。

■エントリーにあたっての注意事項

- ・ 1 応募当たりの作品素材点数の制限はありません。

[クロスメディア]

インタラクティブ広告(オンライン広告、ウェブサイト、アプリケーション、モバイルなど)と、その他メディア(新聞、雑誌、ラジオ、テレビ、屋外、交通など)の広告を組み合わせたキャンペーンを対象とします。

■作品提出形態

審査用の趣旨説明 Web ページ(1)と、キャンペーン時の内容を再現したページ(2)を作成してください。なお、実際に掲載された他メディアの素材(3)がある場合は、提出してください。

(1)趣旨説明 Web ページ(1ページ)

以下の項目を基本として、必要事項をご記入ください。

- ・企画概要
- ・キャンペーン構成フロー
- ・作品のアピールポイント
- ・具体的なページ・コンテンツ
- ・作品の効果やキャンペーン結果
- ・特記事項
- ・閲覧 URL(キャンペーン時の内容を再現したページへのリンク)

※ 対象外のページ・コンテンツにリンクしている場合などには、審査の対象範囲を明記してください。

※ 審査にあたって特に見て欲しいアピールポイントと具体的に見てほしいページやコンテンツ(5点以内)を必ずご記入ください。

※ 広告キャンペーンの効果や結果など、広告主のマーケティングにおいてどのような効果があったのかをご記入ください。

※ インタラクティブな動きに関しては、どのような操作をすればどのような動きをするのかを具体的に記入してください。また、必要な動作環境(OS、ブラウザ、プラグイン、モバイルでの再現環境など)等についてもご記入ください。

(2) キャンペーン時の内容を再現したページ

キャンペーン時の内容を再現したページを作成してください。(1)の趣旨説明 Web ページからアクセスして閲覧し審査します。

1) インタラクティブ広告のクリエイティブについては、オンライン広告、ウェブサイトなど各部門の応募要項にしたがって、実際の掲載状況や公開時の内容を再現したページなどを作成してください。

※ 再現が難しい場合には、PC 上で他のアプリケーションソフトウェアを使って作品をシミュレートしたものや画面キャプチャ、動画等でも構いません。ただし、再生するプレイヤーについては、インターネット上で広く普及しているアプリケーションソフトウェアとし、オリジナルのプレイヤーを必要とするものは避けてください。

※ 審査が終了する 2011 年 5 月末までにリニューアル等の変更がない場合には、一般公開されているページでも構いません。ただし、審査終了前にリニューアルを行ったり公開を終えたりしたために、対象作品が閲覧できなくなった場合は、審査されないことがありますのでご注意ください。

2) 他メディアのクリエイティブについては、PC 上で他のアプリケーションソフトウェアを使って作品をシミュレートしたものや画面キャプチャ、動画等をオンラインで閲覧可能な状態にしてご応募くだ

さい。ただし、Web上に掲出することが難しい場合は、(1)の趣旨説明Webページのキャンペーン構成フローのみでも構いません。

(3)他メディアの素材

実際に掲載された他メディアの素材がある場合は、郵送等で応募時に提出してください。

※ 他メディアの素材の提出については、エントリーフォームの所定欄にリスト化して記入してください。

※ 提出された素材は返却いたしません。

審査用のページは、応募申し込み時点で応募者側のサーバーにアップしてください。審査の際には、応募者のサーバーにアクセスして作品を閲覧します。なお、そのページは審査の際に随時閲覧しますので、常時閲覧可能な状態にしてください。

※ セキュリティー上ページに認証をかける必要がある場合は、以下の設定をお願いいたします。

ID / tiaa2011 PW / creative

◎審査用のページには、制作クレジットを記載しないでください。

◎作品提出形態に不備がある場合や、必要事項の記入のない場合は、作品の意図が審査に反映されないことがありますのでご注意ください。

■エントリーにあたっての注意事項

- ・ 1応募当たりの作品素材点数の制限はありません。

●その他のインタラクティブ広告部門

各部門(オンライン広告、ウェブサイト、アプリケーション、モバイルなど)にあてはまらないインタラクティブ広告(ゲーム、ジェネレーターコンテンツなど)が対象となります。

■作品提出形態

審査用の趣旨説明 Web ページ(1)と、実際の掲載状況や公開時の内容を再現したページ・コンテンツ(2)を作成してください。

(1)趣旨説明 Web ページ(1ページ)

以下の項目を基本として、必要事項をご記入ください。

- ・企画概要
- ・審査の対象範囲
- ・作品のアピールポイント
- ・具体的なページ・コンテンツ
- ・作品の効果やキャンペーン結果
- ・特記事項
- ・閲覧 URL(実際の掲載状況・公開時の内容を再現したページ・コンテンツへのリンク)

※ 対象外のページ・コンテンツにリンクしている場合などには、審査の対象範囲を明記してください。

※ 審査にあたって特に見て欲しいアピールポイントと具体的に見てほしいページやコンテンツ(5点以内)を必ずご記入ください。

※ 広告キャンペーンの効果や結果など、広告主のマーケティングにおいてどのような効果があったのかをご記入ください。

※ インタラクティブな動きに関しては、どのような操作をすればどのような動きをするのかを具体的に記入してください。また、必要な動作環境(OS、ブラウザ、プラグイン、モバイルでの再現環境など)等についてもご記入ください。

(2)実際の掲載状況・公開時の内容を再現したページ・コンテンツ

実際の掲載状況や公開時の内容を再現したページ・コンテンツを作成してください。(1)の趣旨説明 Web ページに記載された URL からアクセスして閲覧し審査します。

※ 再現が難しい場合は、PC 上で他のアプリケーションソフトウェアを使って作品をシミュレートしたものや画面キャプチャ、動画等をオンラインで閲覧可能な状態にしてご応募ください。ただし、再生するプレイヤーについては、インターネット上で広く普及しているアプリケーションソフトウェアとし、オリジナルのプレイヤーを必要とするものは避けてください。

※ 審査が終了する2011年5月末までにリニューアル等の変更がない場合には、一般公開されているページでも構いません。ただし、審査終了前にリニューアルを行ったり公開を終えたりしたために、対象作品が閲覧できなくなった場合は、審査されない事がありますのでご注意ください。

審査用のページは、応募申し込み時点で応募者側のサーバーにアップしてください。審査の際には、応募者のサーバーにアクセスして作品を閲覧します。なお、そのページは審査の際に随時閲覧しますので、常時閲覧可能な状態にしてください。

※ セキュリティー上ページに認証をかける必要がある場合は、以下の設定でお願いいたします。

ID / tiaa2011 PW / creative

◎審査用のページには、制作クレジットを記載しないでください。

◎作品提出形態に不備がある場合や、必要事項の記入のない場合は、作品の意図が審査に反映されないことがありますのでご注意ください。

■エントリーにあたっての注意事項

- ・ 公開時期によるクリエイティブの変更はバリエーションとしてとらえ、それぞれを1作品として審査するため、作品毎に応募費用がかかりますのでご注意ください。

tokyo.interactive.ad.awards.jp

Japan Internet Advertising Association

第9回 東京インタラクティブ・アド・アワード 作品募集 スペシャルスポンサーアワード

スペシャルスポンサーアワードは、東京インタラクティブ・アド・アワードに協賛する企業が提示する条件、テーマによる広告作品を対象とした特別部門賞です。インタラクティブ広告の新しいアイデアを広く募集することにより、次世代のクリエイターの発掘・育成を図り、メディアとクリエイティブの連携と発展に寄与することを目的としています。プロ・アマチュアを問わず誰でも応募でき、最も優秀な作品に副賞として賞金 50 万円が贈られます。

【募集期間】

2011 年 2 月 1 日(火) ~ 2011 年 3 月 31 日(木)

【応募条件】

各部門の条件によるインタラクティブ広告を対象とします。

【応募資格】

プロ・アマチュアを問わず、あらゆる方に参加資格があります。企業等で構成されたプロジェクト、複数人による共同制作、個人による制作での応募が可能です。

【募集部門】

●Google Innovative 広告部門 [協賛: グーグル株式会社]

YouTube の動画広告作品、Google Maps API 等の Google の開発ツールや HTML5、Android、Chrome などの最新技術を使った広告作品を対象とします。(未発表作品対象)

●cci スマートデバイス広告部門 [協賛: 株式会社サイバー・コミュニケーションズ]

スマートデバイス(iPhone、iPad、Android ケータイなど)に掲載される、バナー、リッチアド、アプリケーションなどのプロモーションツールを対象とします。(既掲載・未発表作品対象)

●Microsoft Advertising リッチメディアクリエイティブ部門 [協賛: マイクロソフト株式会社]

マイクロソフトが運営するメディア(MSN、Windows LIVE、Xbox LIVE など)に掲載するリッチメディア・インタラクティブ広告作品を対象とします。(既掲載・未発表作品対象)

【応募方法】

公式ウェブサイト上の専用ページで応募を受け付けます。

【応募費用】

2010年1月1日から2010年12月31日までの間に掲載された作品は、1作品1エントリーにつき1万円。2011年1月1日から3月31日までの間に掲載された作品または掲載予定の作品、および新たに制作された未発表の作品は、1作品1エントリーにつき3千円となります。

【 賞 】

部門ごとに最も優れた作品1点に特別部門賞を贈賞し、副賞として賞金50万円を授与します。

【発表及び贈賞式】

2011年5月末に公式ウェブサイトにて発表、2011年7月5日に贈賞式を開催します。(予定)

●Google Innovative 広告部門（協賛:グーグル株式会社）

YouTube の動画広告作品、Google Maps API 等の Google の開発ツールや HTML5、Android、Chrome などの最新技術を使った広告作品を対象とします。

■応募条件

【応募条件】

『あなたの“もっと”をサポートする Google のサービス』をテーマに、新たに制作された未発表の作品を募集します。

<Google のサービス紹介>

YouTube <http://www.youtube.com>

Chrome <http://www.google.co.jp/chrome/>

Google Code <http://code.google.com/intl/ja/>

Android <http://developer.android.com/intl/ja/index.html>

【応募資格】

プロ・アマチュアを問わず、あらゆる方に参加資格があります。企業等で構成されたプロジェクト、複数人による共同制作、個人による制作での応募が可能です。個人以外の応募は、作品ごとにプロジェクト全体を表彰の対象とします。従って、各プロジェクト内で調整の上、応募窓口を決めて重複がないようにご応募ください。

【応募費用】

1 作品 1 エントリーにつき 3 千円となります。いったん納入された応募費用は返却いたしません。

■作品提出形態

審査用の趣旨説明 Web ページを作成し、作品ページへのリンクを記載してください。PC 上で閲覧できない作品は、動画や画面キャプチャ(画面遷移)を作成し、掲出してください。

趣旨説明 Web ページには、以下の項目を基本として、必要事項を記載してください。

- ・企画概要
- ・審査の対象範囲
- ・作品のアピールポイント
- ・具体的なページ・コンテンツ
- ・特記事項
- ・作品ページへのリンク、もしくは作品の動画や画面キャプチャ(画面遷移)

※ 対象外のページ・コンテンツにリンクしている場合などには、審査の対象範囲を明記してくださ

い。

- ※ 審査にあたって特に見て欲しいアピールポイントと具体的に見てほしいページやコンテンツを必ずご記入ください。
- ※ インタラクティブな動きに関しては、どのような操作をすればどのような動きをするのかを具体的に記入してください。また、開発に利用した技術やデバイス、必要な動作環境(OS、ブラウザ、プラグインなど)等についてもご記入ください。
- ※ モバイルアプリなど PC 上で閲覧できない作品は、他のアプリケーションソフトウェアを使って作品をシミュレートしたものや画面キャプチャ、動画等を、PC で閲覧可能な状態にしてご応募ください。ただし、再生するプレイヤーについては、インターネット上で広く普及しているアプリケーションソフトウェアとし、オリジナルのプレイヤーを必要とするものは避けてください。また、PC 以外のデバイスでも閲覧することが可能な場合は、その方法を記載してください。

審査用のページは、応募申し込み時点で応募者側のサーバーにアップしてください。審査の際には、応募者のサーバーにアクセスして作品を閲覧します。なお、そのページは審査の際に随時閲覧しますので、常時閲覧可能な状態にしてください。

※ セキュリティ上ページに認証をかける必要がある場合は、以下の設定でお願いいたします。

ID / tiaa2011 PW / creative

◎審査用のページには、制作クレジットを記載しないでください。

◎作品提出形態に不備がある場合や、必要事項の記入のない場合は、作品の意図が審査に反映されないことがありますのでご注意ください。

■エントリーにあたっての注意事項

- ・ デバイス違い、サイズや表現違いなどのバリエーションは、それぞれを1作品として審査するため、作品毎に応募費用がかかりますのでご注意ください。
- ・ シリーズ広告の場合には、シリーズ広告である旨を明記した上で、1作品毎にご応募ください。その場合、応募費用は作品毎に必要となりますのでご注意ください。

<応募に関するお問い合わせ>

〒106-0041 東京都港区麻布台 1-6-10 パークハビオ麻布台 1F (株)スーパーマーケット内

東京インタラクティブ・アド・アワード受付係

E-mail: awards@jiaa.org Tel. 03-6893-1410

<募集概要に関するお問い合わせ>

〒104-0041 東京都中央区新富 2-1-7 富士中央ビル 9F

一般社団法人 インターネット広告推進協議会(JIAA)

E-mail: awards@jiaa.org Tel. 03-3523-2555 Fax. 03-3523-2670

グーグル株式会社 (Google)

1998年にスタンフォード大学の学生だったラリー ペイジとサーゲイ ブリンにより設立されました。Googleの革新的な検索技術は世界中の人々と情報をつないでいます。Googleが提供するターゲット広告プログラムは、ウェブ体験を充実させるだけでなく、あらゆるサイズのビジネスに測定可能な効果をもたらします。Googleはシリコンバレーに本社を置くほか、米国、欧州、アジアの様々な地域に拠点を構えています。

●cci スマートデバイス広告部門（協賛：株式会社 サイバー・コミュニケーションズ）

スマートデバイス（iPhone、iPad、Android ケータイなど）に掲載される、バナー、リッチアド、アプリケーションなどのプロモーションツールを対象とします。

■応募条件

【応募条件】

1. 2010年1月1日から2011年3月31日までの間に掲載された作品または掲載予定の作品を募集します。

※企業や商品のプロモーションに寄与しないものは対象となりません。

2. 『スマートデバイス広告の未来と可能性』をテーマに、新たに制作された未発表のメッセージ広告作品を募集します。

<テーマ詳細>

今後、本格的な普及が期待されるスマートデバイスには、私たちのライフスタイルに大きな変化をもたらす可能性があります。急速に拡大するスマートデバイスを活用したコンテンツやコミュニケーション上で創造されるインタラクティブ広告の新たな可能性を追求することを目的とし、デバイスの特性を活かした新たな広告の未来と可能性を感じさせる作品を募集します。

【応募資格】

プロ・アマチュアを問わず、あらゆる方に参加資格があります。企業等で構成されたプロジェクト、複数人による共同制作、個人による制作での応募が可能です。個人以外の応募は、作品ごとにプロジェクト全体を表彰の対象とします。従って、各プロジェクト内で調整し、関係者の了承を得た上で、応募窓口を決めて重複がないようにご応募ください。

【応募費用】

2010年1月1日から2010年12月31日までの間に掲載された作品は、1作品1エントリーにつき1万円。2011年1月1日から3月31日までの間に掲載された作品または掲載予定の作品、および新たに制作された未発表の作品は、1作品1エントリーにつき3千円となります。いったん納入された応募費用は返却いたしません。

■作品提出形態

PC上で閲覧できる審査用の趣旨説明Webページを作成し、実際の作品を撮影した動画や画面キャプチャ（画面遷移）を作成し、掲出してください。

趣旨説明Webページには、以下の項目を基本として、必要事項を記載してください。

- ・企画概要
- ・審査の対象範囲

- ・作品のアピールポイント
- ・具体的なページ・コンテンツ
- ・特記事項
- ・実際の作品を撮影した動画や画面キャプチャ(画面遷移)、スマートデバイスでも閲覧できる場合はその方法

※ 対象外のページ・コンテンツにリンクしている場合などには、審査の対象範囲を明記してください。

※ 審査にあたって特に見て欲しいアピールポイントと具体的に見てほしいページやコンテンツを必ずご記入ください。

※ インタラクティブな動きに関しては、どのような操作をすればどのような動きをするのかを具体的に記入してください。また、デバイスや必要な動作環境(OS、ブラウザ、プラグインなど)等についてもご記入ください。

※ 他のアプリケーションソフトウェアを使って作品をシミュレートしたものや画面キャプチャ、動画等を、PC上で閲覧可能な状態にしてご応募ください。ただし、PC上で再生するプレイヤーについては、インターネット上で広く普及しているアプリケーションソフトウェアとし、オリジナルのプレイヤーを必要とするものは避けてください。また、スマートデバイスでも閲覧することが可能な場合は、その方法を記載してください。

審査用のページは、応募申し込み時点で応募者側のサーバーにアップしてください。審査の際には、応募者のサーバーにアクセスして作品を閲覧します。なお、そのページは審査の際に随時閲覧しますので、常時閲覧可能な状態にしてください。

※ セキュリティー上ページに認証をかける必要がある場合は、以下の設定をお願いいたします。

ID / tiaa2011 PW / creative

アプリの場合、審査時に実際に試用することが必要と判断された際には、個別にお知らせするデバイスの UDID を登録したアプリを作成していただくことがあります。

◎審査用のページには、制作クレジットを記載しないでください。

◎作品提出形態に不備がある場合や、必要事項の記入のない場合は、作品の意図が審査に反映されないことがありますのでご注意ください。

■エントリーにあたっての注意事項

- ・ デバイス違い、サイズや表現違いなどのバリエーションは、それぞれを1作品として審査するため、作品毎に応募費用がかかりますのでご注意ください。
- ・ シリーズ広告の場合には、シリーズ広告である旨を明記した上で、1作品毎にご応募ください。その

場合、応募費用は作品毎に必要となりますのでご注意ください。

<応募に関するお問い合わせ>

〒106-0041 東京都港区麻布台 1-6-10 パークハビオ麻布台 1F (株)スーパーマーケット内
東京インタラクティブ・アド・アワード受付係
E-mail: awards@jiaa.org Tel. 03-6893-1410

<募集概要に関するお問い合わせ>

〒104-0041 東京都中央区新富 2-1-7 富士中央ビル 9F
一般社団法人 インターネット広告推進協議会 (JIAA)
E-mail: awards@jiaa.org Tel. 03-3523-2555 Fax. 03-3523-2670

株式会社 サイバー・コミュニケーションズ (cci)

インターネット広告誕生の 1996 年に設立以来、国内最大手のメディアレップとして業界を牽引しております。電通グループのデジタル領域を担う中核企業として、最先端のメディアやデバイスに最適な広告商品の企画販売など、高度なテクノロジーを基盤としたインタラクティブ領域のあらゆるマーケティングサービスをワンストップで提供いたします。インターネット広告業界のパイオニアとして広告市場全体の活性化を目指していきます。

●Microsoft Advertising リッチメディアクリエイティブ部門（協賛：日本マイクロソフト株式会社）

マイクロソフトが運営するメディア(MSN、Windows LIVE、Xbox LIVE など)に掲載するリッチメディア・インタラクティブ広告作品を対象とします。

■応募条件

【応募条件】

1. 2010年1月1日から2011年3月31日までの間にマイクロソフトが運営するメディアに掲載された作品または掲載予定の作品を募集します。
2. マイクロソフト アドバタイジングの広告商品「リッチメディア広告」の仕様に従って、新たに制作された未発表の作品を募集します。

<テーマ詳細>

マイクロソフト アドバタイジングが推進する『広告主、ユーザー、メディアが楽しめる』リッチメディア広告の斬新なアイデアを広く募集します。テーマは自由です。次のテーマ例を参考にして制作しても構いません。

例 1: 1月17日にリニューアルする MSN

新しい機能が満載の新しい MSN を毎日使いたくなるような広告を自由に表現してください。

(詳細 <http://promotion.jp.msn.com/index.htm?ocid=drv01>)

例 2: Xbox360 および KINECT

Xbox360 及び KINECT がゲームの歴史を変えるほど革命的な製品であることを自由に表現してください。

(詳細 <http://www.xbox.com/ja-JP/kinect>)

例 3: Office web apps

Office web apps を使って、おうちビジネスを快適にするような広告を自由に表現してください。

(詳細 <http://www.microsoft.com/japan/office/2010/webapps/default.aspx>)

<「リッチメディア広告」の仕様>

作品制作にあたっては、MSA リッチメディア広告商品の各商品仕様書・制作キットをご活用ください。

下記 URL からダウンロードできます。

<http://advertising.microsoft.com/japan/ForAdvertisers/default.aspx?pageid=98>

※ MSN ホームページで展開する大型リッチメディア広告「ジャック」「ゲート」の商品仕様書・制作キットをご希望の場合は、下記マイクロソフト アドバタイジング クリエイティブ賞サポート事務局までお問い合わせください。

【応募資格】

プロ・アマチュアを問わず、あらゆる方に参加資格があります。企業等で構成されたプロジェクト、複数人による共同制作、個人による制作での応募が可能です。個人以外のお応募は、作品ごとにプロジェクト全体を表彰の対象とします。従って、各プロジェクト内で調整し、関係者の了承を得た上で、応募窓口を決めて重複がないようにご応募ください。

【応募費用】

2010年1月1日から2010年12月31日までの間に掲載された作品は、1作品1エントリーにつき1万円。2011年1月1日から3月31日までの間に掲載された作品または掲載予定の作品、および新たに制作された未発表の作品は、1作品1エントリーにつき3千円となります。いったん納入された応募費用は返却いたしません。

■作品提出形態

審査用の趣旨説明 Web ページを作成し、マイクロソフトのメディアに作品を掲出した状況を再現したページへのリンクを記載するか、作品ファイルをそのまま掲出してください。

趣旨説明 Web ページには、以下の項目を基本として、必要事項をご記入ください。

- ・企画概要
- ・作品のアピールポイント
- ・特記事項
- ・作品を掲出した状況を再現したページへのリンク、もしくは作品ファイル

※ 審査にあたって特に見て欲しいアピールポイントを必ずご記入ください。

※ インタラクティブな動きに関しては、どのような操作をすればどのような動きをするのかを具体的に記入してください。また、必要な動作環境(OS、ブラウザ、プラグインなど)等もご記入ください。

審査用のページは、応募申し込み時点で応募者側のサーバーにアップしてください。審査の際には、応募者のサーバーにアクセスして作品を閲覧します。なお、そのページは審査の際に随時閲覧しますので、常時閲覧可能な状態にしてください。

※ セキュリティ上ページに認証をかける必要がある場合は、以下の設定をお願いいたします。

ID / tiaa2011 PW / creative

◎審査用のページには、制作クレジットを記載しないでください。

◎作品提出形態に不備がある場合や、必要事項の記入のない場合は、作品の意図が審査に反映されないことがありますのでご注意ください。

■エントリーにあたっての注意事項

- ・ サイズ違い、表現違いなどのバリエーションは、それぞれを1作品として審査するため、作品毎に応募費用がかかりますのでご注意ください。
- ・ シリーズ広告の場合には、シリーズ広告である旨を明記した上で、1作品毎にご応募ください。その場合、応募費用は作品毎に必要となりますのでご注意ください。

<応募に関するお問い合わせ>

〒106-0041 東京都港区麻布台 1-6-10 パークハビオ麻布台 1F (株)スーパーマーケット内
東京インタラクティブ・アド・アワード受付係
E-mail: awards@jiaa.org Tel. 03-6893-1410

<募集概要に関するお問い合わせ>

〒104-0041 東京都中央区新富 2-1-7 富士中央ビル 9F
一般社団法人 インターネット広告推進協議会 (JIAA)
E-mail: awards@jiaa.org Tel. 03-3523-2555 Fax. 03-3523-2670

<クリエイティブ掲載に関するお問い合わせ>

〒108-0075 東京都港区港南 2-16-3 品川グランドセントラルタワー
日本マイクロソフト株式会社
マイクロソフト アドバタイジング クリエイティブ賞サポート事務局
お問い合わせ窓口担当: 末政(スエマサ)
E-mail: mikisuem@microsoft.com Tel:03-4535-2376(直通) Fax:03-3472-7858

日本マイクロソフト株式会社 (Microsoft Advertising)

マイクロソフトは、“メディア×テクノロジー”をキーワードに、オンライン広告販売や、広告配信プラットフォームの提供といったオンライン広告事業を「マイクロソフトアドバタイジング」ブランドのもとで展開しています。マイクロソフトが持つ自社メディアと提携メディアとのパートナーシップによるアドネットワークのオンライン広告事業を展開し、広告主様のニーズに合わせたデジタルマーケティングのワンストップソリューションを提供しています。