

報道関係各位

平成 19 年 3 月 30 日
インターネット広告推進協議会

tokyo.interactive.ad.awards.jp

「第5回 東京インタラクティブ・アド・アワード」受賞作品発表

大きな話題となったバイラルキャンペーン

株式会社ナイキジャパンの「Nike Cosplay」がグランプリに決定！

インターネット広告推進協議会 (Japan Internet Advertising Association (略称 JIAA)、東京都中央区、会長 森 隆一) は、去る 3 月 20 日、「第5回 東京インタラクティブ・アド・アワード」の審査会を開催し、グランプリをはじめとする各賞の選考を行いました。グランプリは、インテグレートドキャンペーン部門の株式会社ナイキジャパン「Nike Cosplay」に決定いたしました。

「tokyo.interactive.ad.awards.jp / 東京インタラクティブ・アド・アワード」(主催: インターネット広告推進協議会 (JIAA)、特別協力: 社団法人 全日本シーエム放送連盟 (ACC)) は、インターネット広告の持つ可能性にクリエイティブの側面からスポットを当て、その発展に広く貢献することを目的とした広告賞です。

今回グランプリを受賞した株式会社ナイキジャパンの「Nike Cosplay」は、オリジナルシューズをカスタムで作るオンラインサービス「NIKEiD」のバイラルキャンペーンです。動画投稿サイト YouTube でのバイラル CM 配信に始まり、CM に登場するキャラクターのコスチュームを販売しているかのようになりました Web コンテンツ、CM の主人公によるブログに連動したリアル空間でのゲリラマーケティングなど、インターネットからリアルへと多くのメディアを使って展開し、大きな話題となった新しいキャンペーンでした。

今回、応募総数は 455 点と、前回 (375 点) より大幅に増加しました。特に「サイト部門」は前回比 141%、「モバイルキャンペーン部門」は 131%、「インテグレートドキャンペーン部門」は 142% と、大きく応募数が伸びました。今回はその中から、グランプリの他、アド部門・フローティング広告の株式会社クレハ「wrap it」など、金賞 9 点、銀賞 10 点、銅賞 14 点、入賞 39 点を選出しました。また、今回は特別賞として、前回から設けられた「ベストクリエイター賞」と「ベストインタラクティブプロダクション賞」に加えて、インタラクティブ・クリエイティブの発展にメディアサイドから貢献した方に授与する「ベストメディアアーキテクト賞」を設け、各賞を選出しました。

審査会では、審査委員長の杉山恒太郎氏 (株式会社電通 常務執行役員) をはじめ、第一線で活躍するクリエイター 12 名の審査委員会により、表現アイデア、広告コミュニケーションの仕組み、メディアの使い方などの視点から「広告としての新しさ」を基準に、厳正な審査が行われました。

受賞作品は、公式 Web サイト <http://tokyo.interactive.ad.awards.jp> でご覧いただけます。

なお、贈賞式は、来る 5 月 29 日 (金)、表参道・青山ダイヤモンドホールにて開催いたします。

＜ 杉山恒太郎審査委員長の講評 ＞

5回目となった今年、応募数は450点を超えました。応募される広告主や制作会社も実に多彩になり、インタラクティブ・メディアを駆使した広告キャンペーンが定着し、ますます広がっていることの結果だと受け止めています。

今回グランプリに輝いた、ナイキジャパンの「Nike Cosplay」は、YouTube で公開された CM が大変な話題になりました。さまざまなメディアと連動して、インターネットというバーチャルな世界からリアルな場に広がっていく、日本で最初の本格的なバイラルプロモーションだったと思います。

グランプリ作品はもちろん、高い評価を受けた作品を見ると、今年の傾向がおのずと浮かび上がります。ひとつ目は、生活者コンテンツの作品がより一層主流になったことです。インタラクティブ広告の発信者側と生活者がブランドを共有する感覚を持つ時代に来ていると感じます。ふたつ目には、バーチャルとリアルのクロスメディアを目指した作品が、とても印象的だったことが挙げられます。PC 上での表現にとどまらず、インタラクティブな発想の OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアやモバイル、イベントなどとの組み合わせに、インタラクティブ広告の新しい表現の可能性が広がっていることを実感しました。

ここで思い出すのが、アメリカの未来学者 A・トフラーの言葉です。トフラーは、「プロデューサー(生産者)」と「コンシューマー(消費者)」を合わせて、「プロシューマー(生産消費者)」という言葉を生み出しました。今、まさにインタラクティブ・クリエイティブの方向性は、生活者がプロシューマーとしてアクティブにかかわることのできる「場」を創り出すことにあると思います。そうした視点を持つ、今という時代にふさわしい最先端の作品を、第5回東京インタラクティブ・アド・アワードで選ぶことが出来たのではないかと考えています。

【東京インタラクティブ・アド・アワードについて】

「tokyo.interactive.ad.awards.jp/東京インタラクティブ・アド・アワード」は、インターネット広告の持つ可能性にクリエイティブの側面からスポットを当て、その発展に広く貢献することを目的として、2002年にインターネット広告推進協議会(JIAA)が創設したインタラクティブ広告賞です。実際に掲載されたインターネット広告およびモバイル広告と企業・団体によるWebサイトを対象として、日本を代表するクリエイターを審査員に迎え、毎年開催しています。優秀な作品を顕彰することによって、次世代のクリエイターの発掘・育成を図り、インタラクティブ広告におけるメディアとクリエイティブの連携と発展を推進しています。

本件についてのお問い合わせ:

インターネット広告推進協議会(JIAA)事務局

〒104-0041 東京都中央区新富 2-1-7 富士中央ビル 9F TEL.03-3523-2555 FAX.03-3523-2670

E-mail: awards@jiaa.org URL: <http://www.jiaa.org>

[参照資料]

■第5回 東京インタラクティブ・アド・アワード 部門別応募作品数および受賞作品数

部門		応募総数	グランプリ	特別賞	金賞	銀賞	銅賞	入賞
●アド部門	バナー広告	46点			1点	2点	1点	4点
	フローティング広告	17点			1点	1点		2点
	メール広告	2点				1点		
	モバイル広告	10点				1点		
	その他のインタラクティブ広告	37点			1点	1点	3点	3点
●サイト部門	コーポレートサイト	44点			1点		2点	8点
	プロダクトサイト	85点			1点	1点	1点	7点
	キャンペーンサイト	75点			1点	1点	2点	9点
●モバイルキャンペーン部門		17点			1点		1点	1点
●メディアタイアップ部門	コーポレートタイアップ	52点			1点	1点	1点	1点
	プロダクトタイアップ	26点					1点	1点
●インテグレートッドキャンペーン部門		44点	1点		1点	1点	2点	3点
※ベストクリエイター賞				1点				
※ベストインタラクティブプロダクション賞				1点				
※ベストメディアアーキテクト賞				1点				
計		455点	1点	3点	9点	10点	14点	39点

※詳細は別紙受賞作品リストを参照ください。

■各部門について

アド部門	PC およびブラウザフォン上で閲覧する媒体に掲載された広告が対象
・バナー広告	定型スペースで展開するウェブ広告が対象
・フローティング広告	媒体社サイトのコンテンツ上で表現される非定型のウェブ広告が対象
・メール広告	電子メールによる広告が対象
・モバイル広告	ブラウザフォンの画面上で展開されるモバイル広告が対象
・その他のインタラクティブ広告	上記4 カテゴリー以外のインタラクティブ広告が対象
サイト部門	ブラウザで閲覧する企業・団体などの Web サイトが対象
・コーポレートサイト	企業・団体の各種インフォメーションを提示するサイトが対象
・プロダクトサイト	企業・団体の商品やサービス、各ブランドを訴求するサイトが対象
・キャンペーンサイト	商品やサービスのキャンペーンを目的とした期間限定のサイトが対象
モバイルキャンペーン部門	携帯の機能を活用したキャンペーンやモバイルサイトそのものが対象
メディアタイアップ部門	媒体社サイトのコンテンツと連動したタイアップサイト・ページが対象
・コーポレートタイアップ	企業のリクルーティングやブランド構築を目的としたタイアップが対象
・プロダクトタイアップ	企業のプロダクトやサービスに焦点をあてたタイアップが対象
インテグレートッドキャンペーン部門	複数媒体の連携を意図したキャンペーンが対象

■審査委員会

以下の委員で構成される tokyo.interactive.ad.awards.jp 審査委員会が審査を行いました。

審査委員長： 杉山 恒太郎（株式会社 電通）

審査委員： 伊藤 幸治（株式会社 イメージソース）

内山 光司（GT INC.）

大岩 直人（株式会社 電通）

木田 広大（株式会社 アサツー ディ・ケイ）

北村 久美子（株式会社 葵プロモーション）

北村 健（株式会社 ベースメントファクトリープロダクション）

杉山 豊（株式会社 博報堂）

中村 勇吾（tha ltd.）

福田 敏也（Tripleseven Interactive）

朴 正義（株式会社 バスキュール）

特別審査委員： 中島 信也（株式会社 東北新社 / ACC CM FESTIVAL 審査委員）

（以上 12 名、敬称略）

■審査方法

以下の明確かつ公正な基準により審査を行いました。

<審査基準>

基準は、広告としての新しさです。

インタラクティブ・メディアを効果的に使い、その広告単体で、あるいは他メディアとの連携によって、広告コミュニケーションを新しく、あるいは面白くするアイデアを評価いたします。

- ・表現アイデアとしての新しさ
- ・広告コミュニケーションの仕組みとしての新しさ
- ・メディアの使い方としての新しさ

<公平な審査のために>

審査の公平性を確保するために、自己作品棄権のルールが適用されます。すべての審査員は、自分の名前が作品リストにある場合、その作品を審査することはできません。

■審査日程

<予備審査>

オンライン審査

1次審査： 2月 8日(木) ～ 2月 17日(土)

2次審査： 2月 18日(日) ～ 2月 22日(木)

全部門についてオンラインでの予備審査を実施

予備審査会 2月 27日(火) 13:30 ～ 15:00

オンライン審査の結果をもとに通過作品(ファイナリスト)を選出

<本審査>

本審査会： 3月 20日(火) 13:30 ～ 19:00

予備審査を通過した作品(ファイナリスト)の最終審査を行い、各賞を決定

【tokyo.interactive.ad.awards.jp／第5回 東京インタラクティブ・アド・アワード 開催概要】

Everything is Clickable.

tokyo.interactive.ad.awards.jp

名 称: tokyo.interactive.ad.awards.jp 第5回 東京インタラクティブ・アド・アワード

主 催: インターネット広告推進協議会(JIAA)

特別協力: 社団法人 全日本シーエム放送連盟(ACC)

開催意図: (応募要項より)

5年目を迎える東京インタラクティブ・アド・アワード。この5年で、インタラクティブ・メディアは広告キャンペーンの中心に置かれるようになっただけでなく、Web やモバイル上のコミュニケーションは「送り手」と「受け手」という関係を超えて、ユーザーたちの手によって作られる「場」としても定着しつつあります。SNS や動画共有サイトなどの数々のサービスが生まれるなかで、広告はどこらに進んでいくのでしょうか。毎年、インタラクティブ広告の新しい方向性を示してきたこのアワードでは、あなたが作った今年の「答え」を待っています。

募集期間: 2006年11月1日(水) ～ 2007年2月5日(月)

応募対象: 2006年1月1日から2006年12月31日までの間に掲載されたインターネット広告(モバイル広告を含む)、および同期間にローンチ、もしくはリニューアルした企業・各種団体によるWebサイト(モバイルサイトを含む)が対象。

審 査: tokyo.interactive.ad.awards.jp 審査委員会が審査を行う。

賞 : 部門ごとに金賞、銀賞、銅賞を、また全部門対象で最も優れた作品にグランプリを、その他特に秀逸であると認められたものには特別賞を贈賞。

発 表: 2007年3月30日(金) 公式Webサイトにて発表。

贈 賞 式: 2007年5月29日(火) 表参道・青山ダイヤモンドホールにて開催。

詳細は広告賞公式Webサイト <http://tokyo.interactive.ad.awards.jp> をご覧ください。

【インターネット広告推進協議会(JIAA)について】

インターネット広告推進協議会(Japan Internet Advertising Association:略称 JIAA)は、平成11年(1999年)5月、インターネットが信頼される広告メディアとして健全に発展していくために、共通の課題を協議しビジネス環境を整備することを目的として発足しました。現在、インターネット広告、モバイル広告ビジネスにかかわる企業(媒体社、メディアレップ、広告会社など)180社が集まって、「広告掲載基準」など13のテーマについて調査研究、ディスカッション、ガイドライン策定などを行っています。また、優れたインタラクティブ広告を表彰する「東京インタラクティブ・アド・アワード」を開催するなど、インターネット広告市場の健全な発展、社会的信頼の向上のために、多方面にわたる活動を行っています。

(別紙)

【第5回 東京インタラクティブ・アド・アワード 受賞作品リスト】

グランプリ

部門	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
インテグレートド キャンペーン	Nike Cosplay	株式会社 ナイキジャパン	NIKEiD	ADK(株式会社 アサツー ディ・ケイ)	伊藤 直樹 (GT INC.) / 株式会社 ティー・ワイ・オー / 株式会社 ルート・ コミュニケーションズ

特別賞

▼ベストクリエイター賞

氏名
伊藤 直樹 (GT INC.)

▼ベストインタラクティブプロダクション賞

会社名
SEMITRSPARENT DESIGN

▼ベストメディアアーキテクト賞

氏名
中山 行功 (Microsoft Digital Advertising Solutions, MSN Japan)

アド部門

▼バナー広告

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	「類似品にご注意をー神経衰弱」篇	ハーマンミラージャパン株式会社	GET REALキャンペーン	ビーコンコミュニケーションズ株式会 社	FORM:PROCESS / マイクロソフト株 式会社
銀賞	The Blood	社団法人 公共広告機構	テーマ: 飲酒運転	株式会社 電通	株式会社 電通 / マイクロソフト株式 会社
銀賞	think-tax.jp - 増税について考えませ んか -	日本労働組合総連合会	税制改正に対する世論喚起キャン ペーン	株式会社 東急エージェンシー	カイツ / METAPHOR / 株式会社 キッズ
銅賞	手	社団法人 公共広告機構	DV(ドメスティック・バイオレンス)撲滅 キャンペーン	株式会社 電通	株式会社 電通 / 株式会社 バスキュ ール / エキサイト株式会社
入賞	「類似品にご注意をー虫眼鏡」篇	ハーマンミラージャパン株式会社	GET REALキャンペーン	ビーコンコミュニケーションズ株式会 社	FORM:PROCESS / TKO Inc / マイク ロソフト株式会社
入賞	The Wiper	社団法人 公共広告機構	飲酒運転防止	株式会社 電通	株式会社 バスキュール / マイクロソフ ト株式会社 / 株式会社 サイバー・コ ミュニケーションズ
入賞	切り離そう。	社団法人 公共広告機構	公共広告	株式会社 電通 関西支社	Three & Co.
入賞	ジャパニーズ・サラリーマン・スロット	サミー株式会社	企業広告	株式会社 博報堂	株式会社 博報堂プロダクツ / HANA VI / 株式会社 博報堂DYインターソリュー ションズ

▼フローティング

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	wrap it	株式会社 クレハ	クラップ	株式会社 電通	カイツ / 株式会社 サイバー・コミュ ニケーションズ / マイクロソフト株式会 社
銀賞	決められたスペース内で	社団法人 公共広告機構	公共広告	株式会社 電通 関西支社	山本 真也 / エキサイト株式会社
入賞	焼肉ジュウジウ(最強のシズルシリーズ 1)	株式会社 リクルート	Hot Pepper.jp	株式会社 オプト	株式会社 オプト / マイクロソフト株式 会社
入賞	家庭排水への配慮	社団法人 公共広告機構	家庭排水への配慮	株式会社 電通	ビービーメディア株式会社 / エキサイト 株式会社

▼メール広告

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銀賞	バラバラレイク	GEコンシューマー・ファイナンス株式 会社	レイク	株式会社 博報堂	777interactive / 株式会社 博報堂ア イ・スタジオ

▼モバイル広告

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銀賞	聞いて	社団法人 公共広告機構	いじめ問題	株式会社 電通	株式会社 ディーツー コミュニケーショ ンズ

▼その他のインタラクティブ広告

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	Nike Cosplay	株式会社 ナイキジャパン	NIKEiD	ADK(株式会社 アサツー ディ・ケイ)	伊藤 直樹 (GT INC.) / 株式会社 ティー・ワイ・オー / 株式会社 ルート・ コミュニケーションズ
銀賞	Enjoy, live Drive	本田技研工業株式会社	Hondaのクルマたち	株式会社 電通	株式会社 ドリル / 株式会社 エンジン プラス / SEMITRSPARENT DESIGN / カイツ / クスール
銅賞	Yunnie Vlog	マイクロソフト株式会社	GEARS of WAR	GT INC. / ビーコンコミュニケーショ ンズ株式会社	GT INC. / PUZZLE INC.
銅賞	DOMINOKEN	マイクロソフト株式会社	Windows Presentation Foundaition (WPF)	マイクロソフト株式会社	株式会社 バスキュール
銅賞	Snow Wishes	株式会社 ライトアップショッピングクラ ブ	BEYES		777interactive / Projector inc. / SEMITRSPARENT DESIGN
入賞	キューブ ブログシール	日産自動車株式会社	CUBE	株式会社 TBWA\HAKUHODO / 株 式会社 博報堂	株式会社 オサマジュール / 株式会 社 スワンク
入賞	INTERACTIVE INTERIOR	株式会社 ライトアップショッピングクラ ブ	BEYES		777interactive / Projector inc. / SEMITRSPARENT DESIGN
入賞	NintendoDSソフト 漢検DS Viralプロモ ーション	ロケットカンパニー株式会社	ニンテンドDSソフト 漢検DS	株式会社 電通	株式会社 リンクシンク / スーパー / 株 式会社 サイバー・コミュニケーションズ

サイト部門

▼コーポレートサイト

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	UNIQLO.COM	株式会社 ユニクロ	コーポレートサイト		tha ltd.
銅賞	株式会社 モリサワ・コーポレートサイト	株式会社 モリサワ	株式会社 モリサワ・コーポレートサイト		株式会社 アクシス
銅賞	TYO ID Mobile phone shooting game	株式会社 ティー・ワイ・オー インタラクティブデザイン	株式会社 ティー・ワイ・オー インタラクティブデザイン	株式会社 ティー・ワイ・オー インタラクティブデザイン	株式会社 ティー・ワイ・オー インタラクティブデザイン
入賞	one hour	株式会社 東芝	企業サイト	株式会社 電通 / 株式会社 東芝エージェンシー	株式会社 東北新社
入賞	クレライフ	株式会社 クレハ	家庭用品 トップページ	株式会社 電通	カイクツ / 株式会社 スプーン / メガネフィルム
入賞	Create New Communication	株式会社 リクルートメディアコミュニケーションズ	リクルートメディアコミュニケーションズ 新卒採用	株式会社 リクルートメディアコミュニケーションズ	株式会社 リクルートメディアコミュニケーションズ
入賞	多田屋	多田屋	多田屋 公式ウェブサイト		spfdesign Inc.
入賞	NEOVISION	株式会社 アマナ / 株式会社 ネオビジョン	NEOVISION		tha ltd. / 阿部 洋介
入賞	新座KOYOMI Project	立教大学	立教大学新座キャンパス	株式会社 電通	h.o / カイクツ / 株式会社 葵デジタルクリエーション
入賞	Honda Webサイト 週末版トップページ	本田技研工業株式会社	企業	株式会社 電通	株式会社 エンジンプラス / カイクツ
入賞	STOMP STAMP Official Site	STOMP STAMP Co.,Ltd.	企業		artless Inc.

▼プロダクトサイト

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	ケチャット・ライブ	ハイツ日本株式会社	トマトケチャップ 逆さボトル		imaginative inc.
銀賞	EXPERIENCE COLOR	松下電器産業株式会社	Panasonic VIERA		株式会社 ビジネス・アーキテクト / GT INC. / 太陽企画株式会社
銅賞	bj + me ひろがる空間 つながる家族	積水化学工業株式会社 住宅カンパニー	セクスイハイム bj plus	株式会社 告大社 / トランスコスモス株式会社	株式会社 ミツエーリンクス
入賞	Majolica Majorca THEATRE	株式会社 資生堂	Majolica Majorca		ビービーメディア株式会社
入賞	nikerunning.jp	株式会社 ナイキジャパン	nikerunning.jp	ビーコンコミュニケーションズ株式会社	株式会社 ルートコミュニケーションズ / Formes.Inc. / 株式会社 たき工房
入賞	Levi Strauss Japan 2006 Fall & Winter Collection	Levi Strauss Japan K.K.	Levi Strauss Japan		株式会社 ザ・ボイスプロダクション / 株式会社 ノングリッド
入賞	Kameyama Dream Factory	シャープ株式会社	シャープ 亀山工場	株式会社 博報堂	株式会社 博報堂アイ・スタジオ
入賞	スゴイ地図	株式会社 リクルート	スゴイ地図	株式会社 リクルート	株式会社 リクルート / ネットイヤーグループ株式会社 / 株式会社 コスモインタラクティブ
入賞	UNIQLO MIX	株式会社 ユニクロ	UNIQLO		Paragraph / Projector inc. / 株式会社 ソニックジャム
入賞	Tower of Terror	株式会社 オリエンタルランド	Tower of Terror	株式会社 電通	株式会社 バスキュール

▼キャンペーンサイト

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	BIG SHADOW	マイクロソフト株式会社	Xbox360	GT INC.	Projector inc. / 株式会社 イメージソース / 株式会社 ノングリッド / ZOOLIB / tha ltd.
銀賞	『人生はサッカーだ。日常生活サッカー化宣言』	株式会社 コナミデジタルエンタテインメント	ウイニングイレブン	株式会社 博報堂	株式会社 スパイスボックス / 株式会社 シェイク / 株式会社 ライトアップ
銅賞	「Tegami.ne.jp」	日本郵政公社	手紙とはがきの利用喚起	株式会社 電通	株式会社 電通 アベニューA レイザーフィッシュ / imaginative inc. / 株式会社 メンバーズ
銅賞	UNIQLO MIXPLAY	株式会社 ユニクロ	UNIQLO15色パーカー		Paragraph / Projector inc. / 株式会社 モンスターフィルムス
入賞	JUST DO IT キメワザ・バトル	株式会社 ナイキジャパン	企業ブランディング	ビーコンコミュニケーションズ株式会社 (スターコム・ワールドワイド・ジャパン)	マイクロソフト株式会社 / 株式会社 ノングリッド
入賞	Nike Cosplay	株式会社 ナイキジャパン	NIKEID	ADK(株式会社 アサツウ ディ・ケイ)	伊藤 直樹 (GT INC.) / 株式会社 ティー・ワイ・オー / 株式会社 ルート・コミュニケーションズ
入賞	インタラクティブ・イルミネーション～akarium Call Project	商店街振興組合 原宿表参道櫛会	表参道 akarium	株式会社 博報堂 / 株式会社 博報堂 DYメディアパートナーズ	777interactive / SEMITRSPARENT DESIGN / ZOOLIB / 面白法人 カヤック
入賞	Pencil Generator	The One Club / 吉田秀雄記念事業財団	One Show 2006展・One Show 2007 作品募集	株式会社 電通	株式会社 バスキュール / カイクツ
入賞	ゴールデンメッセ劇場	マイクロソフト株式会社	Windows Live Messenger	株式会社 マックヤンエリクソン	株式会社 バスキュール
入賞	Search Mengine	株式会社 リクルートメディアコミュニケーションズ	Search Mengine	株式会社 リクルートメディアコミュニケーションズ	株式会社 リクルートメディアコミュニケーションズ
入賞	ファイブミニ「体内怪人」キャンペーン	大塚製薬株式会社	ファイブミニ	株式会社 博報堂	株式会社 ピラミッドフィルム
入賞	電通CR&P塾	株式会社 電通	電通CR&P塾	株式会社 電通	株式会社 バスキュール / カイクツ
入賞	zino-watch	株式会社 KI&Company	zino / @zino	株式会社 電通	株式会社 バスキュール

モバイルキャンペーン部門

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	インタラクティブ・イルミネーション～ akarium Call Project	商店街振興組合 原宿表参道禪会	表参道 akarium	株式会社 博報堂 / 株式会社 博報堂 DYメディアパートナーズ	777interactive / SEMITRSPARENT DESIGN / ZOOLIB / 面白法人 カヤック
銅賞	BAR-code project	サントリー株式会社 / KDDI株式会社	ザ・プレミアムモルツ×auケータイ	株式会社 電通	株式会社 東北新社 / 株式会社 ディー ツー コミュニケーションズ
入賞	聞いて	社団法人 公共広告機構	いじめ問題	株式会社 電通	株式会社 ディーツー コミュニケーション ズ

メディアタイアップ部門

▼コーポレートタイアップ

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	JUST DO IT キメワザ・バトル	株式会社 ナイキジャパン	企業ブランディング	ピーコンコミュニケーションズ株式会 社(スターコム・ワールドワイド・ジャパ ン)	マイクロソフト株式会社 / 株式会社 ノ ングリッド
銀賞	Shinya TV	株式会社 東北新社	(企業ブランディング)	株式会社 東北新社	株式会社 東北新社 / 株式会社 サイ バーエージェント
銅賞	世界の音	アイホン株式会社	新卒採用広告	株式会社 リクルート	株式会社 リクルートメディアコミュニ ケーションズ / 株式会社 グレイビート レイン / 株式会社 Neo
入賞	つながる、を作る仕事。つながる、を支え る会社。	大明株式会社	新卒採用広告	株式会社 リクルート	株式会社 リクルートメディアコミュニ ケーションズ / 株式会社 グレイビート レイン

▼プロダクトタイアップ

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銅賞	アソビが変わるぞ。	株式会社 ソニー・コンピュータエンタ テインメント	プレイステーション・ポータブル(PSP)	株式会社 博報堂	777interactive / 株式会社 ティー・ワ イ・オー インタラクティブデザイン
入賞	Let it Yunnies! Vlog	マイクロソフト株式会社	GEARS of WAR	GT INC. / ピーコンコミュニケーション ズ株式会社	GT INC. / PUZZLE INC. / Seesaa Inc. / 株式会社 カヤック

インテグレートドキャンペーン部門

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	BIG SHADOW	マイクロソフト株式会社	Xbox360	GT INC.	Projector inc. / 株式会社 イメージソー ス / 株式会社 ノングリッド / ZOOLIB / tha ltd.
銀賞	インタラクティブ・イルミネーション～ akarium Call Project	商店街振興組合 原宿表参道禪会	表参道 akarium	株式会社 博報堂 / 株式会社 博報堂 DYメディアパートナーズ	777interactive / SEMITRSPARENT DESIGN / ZOOLIB / 面白法人 カヤック
銅賞	すごい車内会議	中日新聞社	環境啓蒙	株式会社 電通 中部支社	株式会社 スーヴ
銅賞	コミック小学館ブックス	株式会社 小学館	コミック小学館ブックス	株式会社 電通	株式会社 葵プロモーション / プラン
入賞	Smag × HotPepper	株式会社 リクルート	HotPepper.jp / HotPepperPockets	株式会社 電通 関西支社	株式会社 エンジンプラス / Ginger株式 会社 / 株式会社 ファーストブランド / CPU / 株式会社 春企画
入賞	UNIQLO MIXPLAY	株式会社 ユニクロ	UNIQLO15色パーカー		Paragraph / Projector inc. / 株式会社 モンスターフィルムス
入賞	ファイブミニ「体内怪人」キャンペーン	大塚製薬株式会社	ファイブミニ	株式会社 博報堂	株式会社 ビラミッドフィルム