



報道関係各位

平成 17 年 3 月 31 日
インターネット広告推進協議会

tokyo.interactive.ad.awards.jp

「第3回 東京インタラクティブ・アド・アワード」受賞作品発表

グランプリは井上雄彦氏「スラムダンク」に決定！

インターネット広告推進協議会（Japan Internet Advertising Association（略称：JIAA）会長：森 隆一）は、去る 3 月 18 日、「tokyo.interactive.ad.awards.jp 第3回 東京インタラクティブ・アド・アワード」の審査会を開催し、グランプリをはじめとする各賞の選考を行いました。グランプリは、インテグレートドキャンペーン部門の井上雄彦氏「スラムダンク」に決定いたしました。

東京インタラクティブ・アド・アワード（主催：インターネット広告推進協議会（JIAA）、特別協力：社団法人 全日本シーエム放送連盟（ACC））は、インターネット広告の持つ可能性にクリエイティブの側面からスポットを当て、その発展に広く貢献することを目的とした広告賞です。

今年グランプリに輝いた、井上雄彦氏の「スラムダンク」は、人気バスケットボールコミック「スラムダンク」の 1 億冊突破を記念して、作者の井上雄彦氏個人が広告主となり、読者に感謝のメッセージを伝えるというコンセプトのキャンペーンです。Web を中心に作者とファンが感謝の気持ちでつながり合うという、前例のないコミュニケーションを実現した作品でした。新聞六紙の全面広告による作者からのメッセージを見た読者が、Web サイトに感謝のメッセージを寄せ、そのメッセージが Web 上のバスケットコートに集まった観客の声援となり共有される、というコミュニケーションをきっかけに、コミックの舞台となった高校を模した会場でのイベントにまで発展しました。イベントが再び Web コンテンツとなり、さらには雑誌の特集号、新聞報道、ブログに広がり、大きなムーブメントとなりました。

ウェブサイト部門、メディアタイアップ部門を新設した今回、応募総数は 296 点と前回より大きく増加し、その中から 59 点が受賞作品として選ばれました。一段とレベルの高い作品が数多く集まったことから、金賞は、ウェブ広告部門／バナー広告の株式会社資生堂「pn-world.tv banner “shadowgraph”」、モバイル部門の株式会社ナイキジャパン「蹴メ」など、前回より 7 点増えて 11 作品が選出されました。（*参考 1）

審査会では、審査委員長 杉山恒太郎氏（株式会社電通 執行役員）をはじめとする 13 名の審査委員により、「広告としての新しさ」を基準として、厳正な審査が行われました。（*参考 2）

＜ 杉山恒太郎審査委員長の講評 ＞

ウェブサイト部門を新設し、3 回目となった今年、他のメディアと比較してもまったく遜色のないすばらしい広告作品が非常に多く、飛躍的にレベルが上がったことに驚きました。各部門ともにますます面白くてチャーム的な作品が増え、広告としての王道のアイデアや、インタラクティブならではの斬新なアイデアが、296 点の応募作品の中にたくさんちりばめられていました。これまで新しいメディアと捉えられていたインタラクティブメディアは、すでに広告メディアとして十分に定着していることを実感しました。

グランプリの「スラムダンク」は、人気コミックの作家個人が多くのファンに感謝を伝えることをテーマとしたキャンペーンで、Web がその中心的な役割を果たしています。社会現象とまでなったこのキャンペーンの成功にはさまざまな示唆が含まれていて、今後の企業が発信する広告メッセージへの新しいヒントがみついています。本来の人と人との熱いコミュニケーションという、まさにコミュニケーションの原点がこれからの広告のメインストリームになっていくのではないかと感じています。今年を象徴する素晴らしいグランプリ作品でした。

また今年、モバイル部門からはじめての金賞に「蹴メ」が選ばれました。ケータイのメールでサッカーを



Japan Internet Advertising Association

するという面白いアイデアで、デザインも美しく、モバイルの新しいクリエイティブの時代を感じさせる、金賞にふさわしい作品だったと思います。

受賞作品は、本広告賞公式ウェブサイト <http://tokyo.interactive.ad.awards.jp> でご覧いただけます。
なお、贈賞式は、来る6月3日（金）、汐留・電通ホールにて開催いたします。

【tokyo.interactive.ad.awards.jp 第3回 東京インタラクティブ・アド・アワード 開催概要】

名 称：tokyo.interactive.ad.awards.jp 第3回 東京インタラクティブ・アド・アワード

主 催：インターネット広告推進協議会（JIAA）

特別協力：社団法人 全日本シーエム放送連盟（ACC）

開催意図：（応募要項より）

いよいよ第3回を迎える東京インタラクティブ・アド・アワード。今年から「ウェブサイト部門」が新設されることになりました。この賞の歩みとともに、これまで数多くの優れたインタラクティブ広告が生まれています。日本のインタラクティブ広告は、海外でも数多くの賞を受賞し、グローバルに通用するレベルに達しつつあります。もはやインターネットは新出のメディアではなく、第5のマスメディアとも呼べる存在。日本、そして世界で膨大な数の人々が注目しているこのメディアで、今年はどうな表現、どんなクリエイターと出会うことができるでしょうか。

募集期間：2004年11月1日（月）～2005年2月8日（火）

応募対象：2004年1月1日から2004年12月31日までの間に、実際に掲載されたインターネット広告（モバイル広告を含む）、および同期間にローンチ、もしくはリニューアルした企業・各種団体によるウェブサイトが対象。

発表：2005年3月31日（木）公式ウェブサイトにて発表

贈賞式：2005年6月3日（金）汐留・電通ホール

以上

本件についてのお問い合わせは、以下までお願いいたします。

インターネット広告推進協議会（JIAA）事務局

〒104-0041 東京都中央区新富2-1-7 富士中央ビル9F

TEL.03-3523-2555 FAX.03-3523-2670

E-mail: awards@jiaa.org URL: <http://www.jiaa.org>

広告賞公式ウェブサイト：URL: <http://tokyo.interactive.ad.awards.jp>



(参考1)

【部門別応募作品数および受賞作品数】

部門		応募総数	グランプリ	金賞	銀賞	銅賞	入賞
ウェブ広告部門	バナー広告	49点		1点	2点	1点	2点
	フローティング広告	16点		2点	1点	1点	1点
	その他ウェブ広告	4点		1点			
ウェブサイト部門	コーポレートサイト	21点		1点		1点	4点
	ブランディングサイト	72点		1点	1点	1点	10点
	キャンペーンサイト	38点		1点	1点	1点	4点
メール広告部門		1点					
モバイル部門		35点		1点			4点
メディアタイアップ部門		32点		1点	1点	1点	4点
インテグレートッドキャンペーン部門		28点	1点	2点	1点	1点	5点
合計		296点	1点	11点	7点	7点	34点

※詳細は別紙受賞作品リストを参照ください。

【各部門について】

＜ウェブ広告部門＞

ブラウザで閲覧する媒体に掲載された広告が対象

・バナー広告

Web ページ上の定型スペースで表現されるいわゆるバナー広告が対象

・フローティング広告

ブラウザ内で表現される非定型な広告が対象

・その他ウェブ広告

上記2部門以外のあらゆるウェブ広告が対象

＜ウェブサイト部門＞

ブラウザで閲覧する企業・団体のサイトが対象。

・コーポレートサイト

企業・団体の各種インフォメーションを提示するサイトが対象

・ブランディングサイト

企業・団体の商品やサービスのブランディングを構築するサイトが対象

・キャンペーンサイト

企業・団体の商品やサービスの広告キャンペーンを訴求するサイトが対象

＜メール広告部門＞

電子メールを使って表現される広告が対象

＜モバイル部門＞

携帯端末を使った広告と連携するキャンペーン及びモバイルサイトが対象

＜メディアタイアップ部門＞

媒体社サイトのコンテンツと連動したタイアップサイト・ページが対象

＜インテグレートッドキャンペーン部門＞

複数媒体の連携を意図したキャンペーンが対象



(参考2)

【審査委員】

以下の委員で構成される tokyo.interactive.ad.awards.jp 審査委員会が審査を行いました。

- 審査委員長： 杉山 恒太郎 (株式会社 電通)
- 審査委員： 伊藤 幸治 (株式会社 イメージソース)
内山 光司 (株式会社 ワンスカイ)
大岩 直人 (株式会社 電通)
岸本 高由 (株式会社 ティー・ワイ・オー インタラクティブデザイン)
木田 広大 (株式会社 アサツデー・ケイ)
北村 久美子 (株式会社 葵プロモーション)
杉山 豊 (株式会社 博報堂)
中村 勇吾 (tha)
福井 信蔵 (株式会社 ビジネス・アーキテクト)
福田 敏也 (トリプルセブン・インタラクティブ)
- 特別審査委員： 宮崎 晋 (株式会社 博報堂・ACC CM FESTIVAL 審査委員長)
中島 信也 (株式会社 東北新社)

(以上13名、敬称略)

【審査方法】

以下の審査基準により、明確でかつ厳正な審査を行いました。

＜ 審査基準 ＞

基準は広告としての新しさです。

インタラクティブメディアを効果的に使い、それ単体で、あるいは他メディアとの連携によって、これからの広告コミュニケーションを新しく・面白くするアイデアがあったものを評価します。今年から新たに募集するウェブサイト部門、メディアタイアップ部門も含めて、ウェブ広告、ウェブサイト、メール広告、モバイル、メディアタイアップ、インテグレートドキャンペーン、どの部門においても、これまでになかった新しい広告体験・広告的取り組みを提案するアイデアを評価します。

＜ 公平な審査のために ＞

すべての審査員は、自身関わった作品（作品リストに名前が記載されているもの）の採点は棄権することとします。多数決投票においても言及、挙手は行わないこととし、審査のフェアネスを徹底します。

【審査日程】

＜ 予備審査 ＞

- ・オンライン審査： 2月10日（木）～ 2月24日（木）
ウェブ広告部門、ウェブサイト部門、メール広告部門、メディアタイアップ部門についてオンラインでの審査を実施。
- ・予備審査会： 3月2日（水）13：30～ 22：30
モバイル部門、インテグレートドキャンペーン部門について予備審査を実施。

＜ 本審査 ＞

- ・本審査会： 3月18日（金）13：00～ 19：00
予備審査を通過した作品について本審査を実施。



Japan Internet Advertising Association

(別紙) 第3回 東京インタラクティブ・アド・アワード 受賞作品リスト

グランプリ

部門	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
インテグレートド キャンペーン	スラムダンク	井上 雄彦	スラムダンク	株式会社 電通	株式会社 スプーン

ウェブ広告部門

▼バナー広告

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	pn-world.tv banner "shadowgraph"	株式会社 資生堂	資生堂 ピエス		株式会社 葵プロモーション
銀賞	Tissue Paper	財団法人 世界自然保護基金ジャ パン	森林保護活動	株式会社 博報堂	有限会社 トリプルセブン・インタ ラクティブ/株式会社 ティー・ワ イ・オーインタラクティブデザイン
	Wrapping				
銀賞	Let's Try!	株式会社 オークロンマーケティ ング	ラテラル・サイト・トレーナー	株式会社 博報堂/株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ	株式会社 博報堂アイ・スタジオ
銅賞	Golf for Stress Free	三共株式会社	生活習慣病啓蒙	株式会社 電通	株式会社 電通
入賞	Convenient Life	三共株式会社	生活習慣病啓蒙	株式会社 電通	株式会社 電通
入賞	Invisible	社団法人 公共広告機構	公共メッセージ(虐待の早期発見)	株式会社 電通	株式会社 電通/株式会社 サイ バー・コミュニケーションズ/エ キサイト株式会社

▼フローティング広告

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	Driver's eye	社団法人 公共広告機構	公共メッセージ(自動車ドライバー への警告)	株式会社 電通	株式会社 電通/エキサイト株 式会社
金賞	Toilet Paper	財団法人 世界自然保護基金ジャ パン	森林保護活動	株式会社 博報堂	有限会社 トリプルセブン・インタ ラクティブ/株式会社 ティー・ワ イ・オーインタラクティブデザイン
銀賞	応募中継	株式会社 スポーツ・アイ ネット ワーク	スポーツ・アイ ESPN 年末年始お 年玉キャンペーン	株式会社 電通	株式会社 バスキュール/有限 会社 ライズデザインオフィス
銅賞	落ちる毛	大正製薬株式会社	リアップ	株式会社 電通	株式会社 電通/エキサイト株 式会社/株式会社 サイバー・コ ミュニケーションズ
入賞	Casa Blanca	ダイハツ工業株式会社	新型ミラ ジーノ	株式会社 デルフィス	プロキシコム・デルフィス株式会 社/株式会社 バスキュール

▼その他ウェブ広告

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	Honda アイコンミュージアム	本田技研工業株式会社	Hondaのクルマたち	株式会社 電通	株式会社 電通/Eboy/株式会 社 ドリル

ウェブサイト部門

▼コーポレートサイト

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	DESIGN-YAMAHA	ヤマハ株式会社	コーポレートブランディング		株式会社 ビジネス・アーキテク ツ
銅賞	ユネスコ世界寺子屋運動くるりん ば	社団法人 日本ユネスコ協会連盟	ユネスコ世界寺子屋運動くるりん ば	株式会社 電通	株式会社 マックスマウス
入賞	HEINZ.JP	ハインツ日本株式会社	コーポレートサイト		imaginative inc.
入賞	XCR : Cross Road	株式会社 小川義文事務所	小川 義文		太陽企画株式会社
入賞	あなたと作るwebマガジン『コラ+ ボレ』	株式会社 リクルートメディアコミュ ニケーションズ	あなたと作るwebマガジン『コラ+ ボレ』	株式会社 リクルート	株式会社 リクルートメディアコ ミュニケーションズ/株式会社 グレイビートレイン
入賞	Life at ADK	ADK(株式会社 アサツウ ディ・ ケイ)	新卒募集案内	ADK(株式会社 アサツウ ディ・ ケイ)	ADK(株式会社 アサツウ ディ・ ケイ)/株式会社 スーパータン ク/unquit inc.



Japan Internet Advertising Association

▼ブランディングサイト

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	Vodafone Design File	ボーダフォン株式会社	Vodafone Design File	株式会社 博報堂	株式会社 博報堂アイ・スタジオ
銀賞	アサヒオリティアクセス	アサヒビール株式会社	アサヒスーパードライ	株式会社 博報堂	株式会社 博報堂アイ・スタジオ
銅賞	FORESTS FOREVER	富士写真フイルム株式会社	環境ブランディング		株式会社 ビジネス・アーキテクツ
入賞	it	日本電気株式会社	コーポレートブランディング	株式会社 電通	株式会社 ロボット
入賞	インタラクティブ・サラリーマン	インタラクティブ・サラリーマン	インタラクティブ・サラリーマン	株式会社 電通	株式会社 電通
入賞	BASEBALL.JP	株式会社 ナイキジャパン	BASEBALL	株式会社 大広	株式会社 たき工房
入賞	GEORGIA CITY	日本コカ・コーラ株式会社	GEORGIA	株式会社 電通/ビーコンコミュニケーションズ株式会社	株式会社 ワンスカイ/株式会社 ビジネス・アーキテクツ/株式会社 クリエイターズギルド
入賞	dentsu design tank	デンツウ デザイン タンク	デンツウ デザイン タンク	株式会社 電通	株式会社 電通/株式会社 バスキュール
入賞	日産:FEEL THE SKYLINE DRIVE JAPAN	日産自動車株式会社	スカイライン	株式会社 博報堂/株式会社 博報堂ジューワン	太陽企画株式会社/株式会社 博報堂/株式会社 博報堂ジューワン
入賞	THE CITY OF X-BODY	トヨタ自動車株式会社	MARK X	株式会社 電通	株式会社 菱プロモーション/NORTH KINGDOM Design & Communication AB
入賞	global-tips	NTTコミュニケーションズ株式会社	global-tips	株式会社 NTTアド	株式会社 ティー・ワイ・オー インタラクティブデザイン
入賞	TIIDA BLOG	日産自動車株式会社	ティーダ	株式会社 カレン	株式会社 カレン/株式会社 ミツエーリンクス
入賞	日清ラ王ウェブサイト	日清食品株式会社	日清ラ王	株式会社 博報堂	株式会社 ティー・ワイ・オー インタラクティブデザイン/株式会社 バスキュール

▼キャンペーンサイト

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	talby.jp	KDDI株式会社	talby	株式会社 電通	株式会社 イメージソース
銀賞	アリ	The One Club for Art & Copy	One Show 2005 作品募集	株式会社 電通	株式会社 バスキュール
銅賞	MJ GARAGE STUDIO	トヨタ自動車株式会社	クラウン マジェスタ	株式会社 電通	ベースメントファクトリープロダクション/株式会社 電通テック
入賞	Everio Special Site	日本ビクター株式会社	ハードディスクムービーEverio	株式会社 電通	株式会社 ワンスカイ/株式会社 イメージソース
入賞	ヒロシです…100万円が当たるとです…キャンペーン	ソニーコミュニケーションネットワーク株式会社	So-net各種接続サービス	株式会社 博報堂	株式会社 東北新社/有限会社 ビクルス
入賞	TOYOTA Isis(アイシス) スペシャルサイト	トヨタ自動車株式会社	Isis	株式会社 電通	株式会社 ロボット
入賞	Touch-DS!jp	任天堂株式会社	ニンテンドーDS	株式会社 電通 関西支社	株式会社 エイド・ディーシーシー

モバイル部門

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	蹴メ	株式会社 ナイキジャパン	NIKEFOOTBALL	ADK(株式会社 アサツー ディ・ケイ)	ADK(株式会社 アサツー ディ・ケイ)/株式会社 ルート・コミュニケーションズ/projector/BRIDGE
入賞	待受iアプリのんびりハチ時計	キリンビール株式会社	キリンハニーブラウン	株式会社 電通	株式会社 マックスマウス
入賞	Toppo「待ちスロ」アプリプレゼントキャンペーン	株式会社 ロッテ	トッポ	株式会社 電通	株式会社 スクウェア・エニックス
入賞	「コカ・コーラC2」100万本プレゼントキャンペーン	日本コカ・コーラ株式会社	コカ・コーラC2	株式会社 電通	
入賞	ピクチャー広告/パカッと鼻毛! 無料体験版	株式会社 サイバード	@バカゲー!	株式会社 電通	株式会社 サイバード



Japan Internet Advertising Association

メディアタイアップ部門

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	DUAL FEEL	日産自動車株式会社	TIIDA	株式会社 博報堂 / 株式会社 博報堂ジーワン / 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ	株式会社 葵プロモーション
銀賞	nike play	株式会社 ナイキジャパン	KIDS	株式会社 大広 / 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ	FIRELIGHT / 株式会社 オルカビジョン
銅賞	オシャレ シタイ	瀧定名古屋株式会社	企業広告	株式会社 リクルート	株式会社 リクルートメディアコミュニケーションズ
入賞	ありふれた商品	象印マホービン株式会社	新卒採用	株式会社 リクルート	株式会社 リクルートメディアコミュニケーションズ
入賞	excite-MARK X 全画面〜Xジャック	トヨタ自動車株式会社	MARK X	株式会社 電通	エキサイト株式会社 / 株式会社 インフォデックス
入賞	closeup! Yahoo! / Play with Honda!	本田技研工業株式会社	Hondaのクルマたち	株式会社 電通	株式会社 電通 / 株式会社 ドリル / ヤフー株式会社 / 株式会社 サイバー・コミュニケーションズ
入賞	歴史的瞬間に立ち会う者たち	朝日新聞社	新卒採用サイト	株式会社 リクルート	株式会社 リクルートメディアコミュニケーションズ / 株式会社 グレイビートレイン

インテグレートドキャンペーン部門

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	スラムダンク	井上 雄彦	スラムダンク	株式会社 電通	株式会社 スプーン
金賞	TOSHIBA Presents FM FESTIVAL 2004	株式会社 東芝 / 株式会社 エフエム東京	TOSHIBA Presents FM FESTIVAL 2004	株式会社 電通	tha ltd. / 株式会社 東北新社
銀賞	プチトヨタ劇場	トヨタ自動車株式会社	PASSO	株式会社 電通	株式会社 バスキュール / オムロンエンタテインメント株式会社
銅賞	ウイルスの恐怖展	ニフティ株式会社	@nifty	株式会社 電通	株式会社 電通 / 株式会社 デジタルパレット
入賞	talby.jp	KDDI株式会社	talby	株式会社 電通	株式会社 イメージソース
入賞	Honda アイコンミュージアム	本田技研工業株式会社	Hondaのクルマたち	株式会社 電通	株式会社 電通 / Eboy / 株式会社 ドリル
入賞	NIKE MONSTER HOUSE	株式会社 ナイキジャパン	SPEED FA05	株式会社 大広 / 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ	株式会社 バスキュール / プロダクト / ワイデンアンドケネディ
入賞	GEORGIA CITY	日本コカ・コーラ株式会社	GEORGIA	株式会社 電通 / ビーコンコミュニケーションズ株式会社	株式会社 ワンスカイ / 株式会社 ビジネス・アーキテクト / 株式会社 クリエイターズギルド
入賞	うっ啓発webドラマ「第三の訪問者」	グラクソ・スミスクライン株式会社	うっ啓発	ソネット・エムスリー株式会社	株式会社 オルカビジョン